

Infoagro al día

30 de mayo

**EL OLIVO,
SITUACIÓN ACTUAL
en el MUNDO**

**EL OLIVO GLOBAL:
entre la TRADICIÓN MILENARIA
y los RETOS del
COMERCIO MODERNO**

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL y
TELEDETECCIÓN para una
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
del ACEITE de OLIVA**

Revista | Edición Nro. 121





AgroFest

SUMMIT & EXPO 2025

4^{TA}. Edición | Del 11 al 14 de JUNIO* | La Videna - IPD, Polideportivo N°3
San Luis, Lima - Perú

(*) Del 11 al 13 de junio AgroFest Campo Ferial / Summit, del 11 al 14 de junio Gran Mercado.

CONTENIDOS INNOVADORES DE LA 4TA EDICIÓN:



CONGRESO AGRARIO
PERUANO 2025



**4to. Summit de Políticas
Públicas Agrarias**



**3er. Congreso Internacional
Universitario Agrario | CIUA**



**4ta. Rueda
de Negocios**



**2do.
WorkShop**



**GRAN
MERCADO**

COMPRA TUS ENTRADAS EN: **agrofest.pe**

Organiza:



Síguenos:

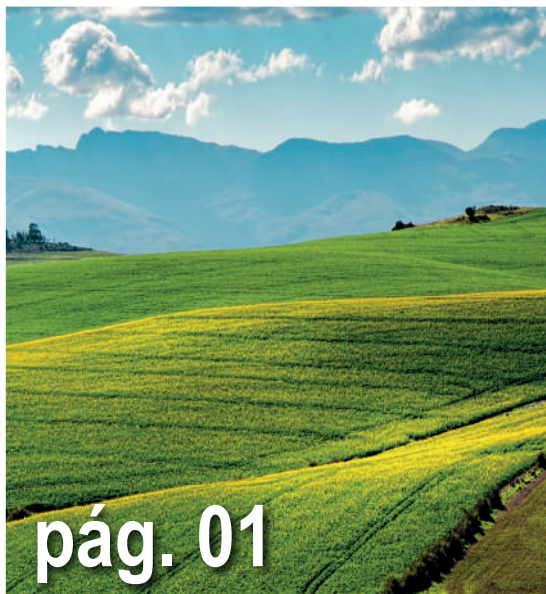


Produce:



Contenido

ISSN : 2788 - 4244



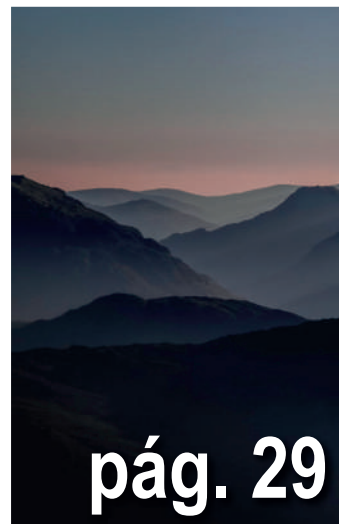
pág. 01



pág. 07



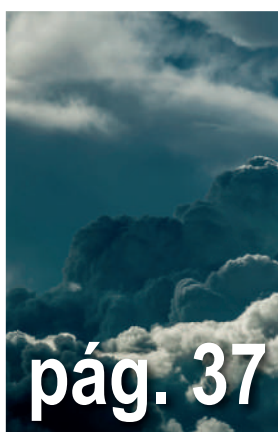
pág. 24



pág. 29



pág. 33



pág. 37



pág. 43

Teléfono: (+511) 279 7611
E-mail: contactos@imasd.com.pe
Website: www.infoagro.pe

Dirección General:
Ing. Klauss Gonzales

Editor General:
Ing. Oliver Gonzales

Dirección Comercial:
Eco. Wildor Correa

Redactor General:
Ing. Raúl Calle

Diagramación y Diseño:
Marvin More

Equipo de Infoagro al Día:
O. Cebreros
G. Gonzales
C. Sarti

Reflexiones de Agricultura **pág. 01**

Cultivos al Día **pág. 07**

Plagas **pág. 24**

AgroAprende **pág. 29**

Tecnología **pág. 31**

Meteorología **pág. 37**

Precios de Mercado **pág. 43**



I+D CONSULTORES

Consultoría en ingeniería e innovación con más
de 17 años de experiencia en el mercado.



www.imasd.com.pe



contactos@imasd.com.pe

(+511) 279 7611



Av. Paz Soldán 170, of. 206 - San Isidro





Reflexiones de Agricultura

El olivo, situación actual en el mundo

El olivo (*Olea europaea*) es una de las especies agrícolas más antiguas cultivadas por el ser humano, con una historia que se remonta a más de 6,000 años en las regiones del Mediterráneo oriental. Este árbol perenne, adaptado a climas áridos y semiáridos, presenta una resistencia notable a la sequía, suelos poco fértiles y altas temperaturas, lo que lo convierte en un cultivo ideal para zonas con limitaciones hídricas. La mayor parte de la producción mundial de olivos está concentrada en el hemisferio norte, siendo el área mediterránea la región por excelencia donde se ha desarrollado y expandido con mayor intensidad. España lidera ampliamente la producción mundial, concentrando cerca del 40% de la producción global de aceitunas, seguido por países como Italia, Grecia, Turquía, Marruecos y Túnez. En conjunto, estos países representan más del 85% de la superficie mundial cultivada con olivo, con más de 10 millones de hectáreas dedicadas a este cultivo según datos de la FAO. A nivel del continente americano, países como Argentina, Chile, Perú y Estados Unidos han comenzado a incrementar sus áreas de cultivo, impulsados por la creciente demanda de aceite de oliva de alta calidad y las condiciones agroclimáticas favorables para variedades adaptadas.

En cuanto a su desarrollo agronómico, el olivo requiere temperaturas invernales suaves, primaveras cálidas y veranos secos, con un régimen hídrico que oscile entre los 300 y 600 mm anuales. Esta adaptación ha facilitado su expansión en zonas con estrés hídrico y suelos calcáreos, particularmente en las cuencas del Mediterráneo y zonas desérticas de África del Norte. Además, existen diversas variedades

cultivadas que se adaptan a distintos usos: aceitunas de mesa, producción de aceite virgen extra y elaboración de conservas. En España, por ejemplo, la variedad Picual ocupa más del 50% de la producción nacional y es reconocida internacionalmente por su alta productividad y rendimiento oleico. Italia se distingue por su diversidad varietal, con más de 500 tipos distintos, siendo la Coratina y Frantoio las más conocidas. Por su parte, países como Grecia destacan por su producción de aceitunas Kalamata, muy valoradas en el mercado gourmet. Así, el cultivo del olivo no solo está relacionado con la tradición agrícola, sino también con una estructura productiva que se ha ido diversificando e industrializando con el paso del tiempo.

Desde el punto de vista del comercio internacional, la exportación e importación de aceite de oliva y aceitunas de mesa ha registrado un crecimiento sostenido en las últimas décadas. De acuerdo con el Consejo Oleícola Internacional (COI), el volumen total de comercio mundial de aceite de oliva superó los 3.3 millones de toneladas en 2022, siendo la Unión Europea el principal exportador, con más del 70% del total. España, Italia y Grecia lideran las exportaciones, mientras que Estados Unidos, Brasil, Japón, Canadá y China figuran entre los principales países importadores. Este comercio se ve influido

por factores como el reconocimiento del aceite de oliva como producto saludable, las campañas de promoción internacional, y las certificaciones de origen y calidad, como la Denominación de Origen Protegida (DOP) y la Indicación Geográfica Protegida (IGP). En países no productores, el aumento del consumo ha impulsado las importaciones de aceite de oliva virgen extra, considerado el de mayor calidad por su método de extracción en frío y sin aditivos químicos. Por su parte, el mercado de aceitunas de mesa representa una fracción menor, aunque significativa, del comercio internacional, con una demanda creciente en mercados gourmet y de alimentos funcionales.

El aceite de oliva y sus derivados han alcanzado una presencia global, integrándose en la dieta de múltiples culturas y alcanzando las principales mesas del mundo. Esta expansión ha sido promovida por estudios científicos que destacan sus beneficios cardiovasculares, antioxidantes y antiinflamatorios, lo que ha llevado a que se incluya en dietas recomendadas por organizaciones como la OMS y la American Heart Association. El fenómeno de la dieta mediterránea, reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, ha impulsado la popularidad del aceite de oliva como componente esencial en la alimentación

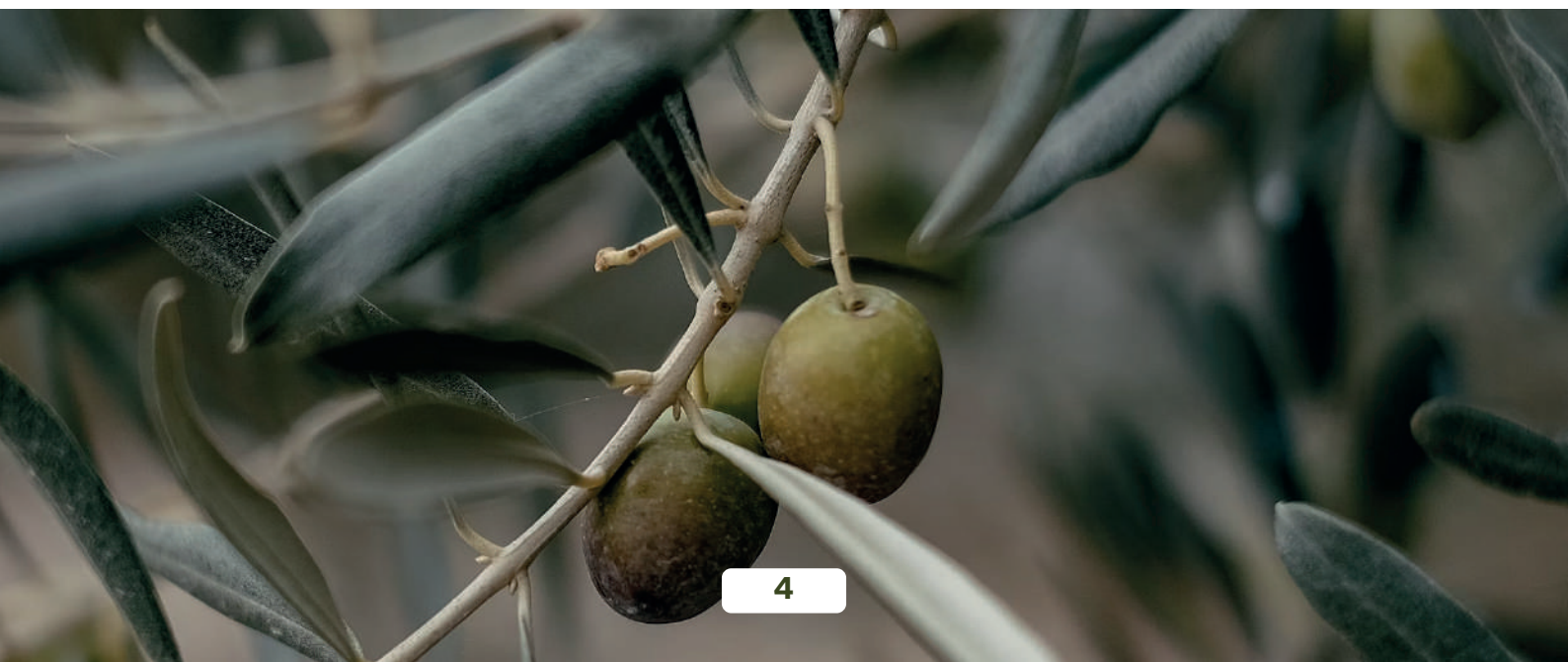


saludable. Países como Estados Unidos, Australia y Alemania han adoptado el aceite de oliva como parte de sus hábitos alimentarios, incluso desplazando otros aceites vegetales menos saludables. En restaurantes de alta cocina de Asia y América, el aceite de oliva se ha convertido en ingrediente estrella por su sabor, textura y valor nutricional, lo que refleja una transformación en la percepción global de este producto, antes asociado únicamente a países mediterráneos. Asimismo, los productos gourmet, orgánicos y de prensado en frío han fortalecido su presencia en supermercados premium y tiendas especializadas de todo el mundo.

Respecto a los precios de importación y venta, el mercado internacional del aceite de oliva se caracteriza por su volatilidad, influida por las condiciones climáticas, las cosechas anuales y los precios del petróleo (al afectar los costos de transporte y producción). Según el COI, en 2023, el precio promedio del aceite de oliva virgen extra en origen osciló entre 5.5 y 6.2 USD por litro, aunque en mercados minoristas de alto valor como Japón o Estados Unidos, el precio puede superar los 12 USD por litro. Los principales compradores mundiales —como Estados Unidos, Brasil, Alemania y Japón— han incrementado sus importaciones por el creciente interés de los consumidores en productos saludables y

naturales. En el caso de China, el auge del mercado de clase media y su creciente orientación hacia dietas más equilibradas ha generado un aumento sostenido en las compras de aceite de oliva. Este interés se ve fortalecido por campañas educativas y de promoción organizadas por el COI y agencias de comercio bilateral. Además, la percepción de prestigio asociada a los productos mediterráneos ha posicionado al aceite de oliva como un símbolo de estilo de vida saludable y refinado.

El avance de nuevas tecnologías en el cultivo del olivo ha permitido incrementar la productividad y sostenibilidad del sector. El desarrollo de sistemas de cultivo superintensivo, como el modelo en seto que permite mecanizar completamente la cosecha, ha revolucionado el manejo agronómico en países como España, Chile y Australia. Esta técnica permite plantaciones de hasta 2,000 árboles por hectárea, con rendimientos que superan las 12 toneladas por hectárea, reduciendo significativamente los costos de producción. Además, el uso de sensores remotos, drones, agricultura de precisión y sistemas de riego tecnificado ha optimizado el uso de recursos hídricos y ha permitido monitorear el estado fenológico y sanitario del cultivo en tiempo real. Entidades como el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) en España, la Universidad de Córdoba y



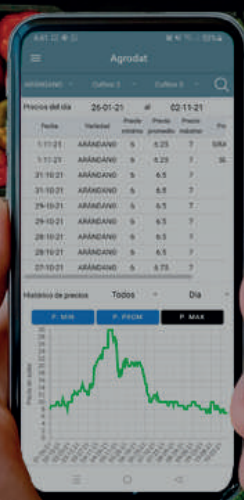
centros como el INTA en Argentina han validado estas tecnologías mediante investigaciones científicas y pilotos de campo. Actualmente, su propagación se observa en países de América Latina, el norte de África y Medio Oriente, donde se busca modernizar la olivicultura y hacerla más competitiva frente a otros cultivos intensivos.

El consumo de aceite de oliva y aceitunas se ha extendido significativamente a nivel global, siendo los países mediterráneos los de mayor consumo per cápita. Grecia lidera el ranking con más de 12 litros por persona al año, seguido por Italia y España con consumos que oscilan entre 8 y 10 litros anuales. No obstante, países como Estados Unidos, Canadá, Japón y Australia han mostrado un crecimiento exponencial en su consumo, principalmente en segmentos urbanos y de clase media. El olivo no solo se utiliza para la producción de aceite comestible y aceitunas de mesa, sino también en la elaboración de subproductos como cosméticos, suplementos antioxidantes, aceites esenciales, biocombustibles y extractos farmacológicos. Por ejemplo, el hidroxitirosol, un potente antioxidante presente en el aceite de oliva, es objeto de múltiples estudios clínicos por sus propiedades neuroprotectoras y

anticancerígenas. Asimismo, los residuos de poda y almazara se están valorizando en la generación de biomasa y compost orgánico, promoviendo un enfoque de economía circular en la cadena productiva.

Finalmente, la importancia del cultivo del olivo a nivel mundial radica no solo en su valor económico y nutricional, sino también en su papel cultural, ambiental y social. Este árbol emblemático ha sido símbolo de paz, sabiduría y prosperidad desde la antigüedad, y hoy constituye un motor de desarrollo rural en regiones con escasas alternativas productivas. Se estima que más de 30 millones de personas dependen directa o indirectamente del cultivo y procesamiento del olivo en todo el mundo. Además, el olivar tradicional contribuye a la conservación de paisajes agrarios únicos, la biodiversidad, la fijación de carbono y la prevención de la desertificación. A través de políticas agrícolas como la PAC en Europa y programas de cooperación internacional, se está promoviendo la sostenibilidad del sector, su resiliencia ante el cambio climático y su capacidad para generar valor agregado en mercados globales. El olivo, en definitiva, no solo representa un cultivo ancestral, sino una respuesta moderna a los desafíos de seguridad alimentaria, salud pública y sostenibilidad ambiental a nivel global.

Los
precios
de **mercado**
los encuentras en



AgroDat

PRODUCTOS ANDINOS para el MUNDO



la
despensa
andina

Contactos con:
☎ 959884162



Cultivo al día Olivo

Datos del olivo

El olivo puede producir por más de mil años: Existen ejemplares en el Mediterráneo con más de 2,000 años en producción activa. Esta longevidad convierte al olivo en uno de los cultivos más sostenibles del planeta, tanto ambiental como económicamente, dado que requiere pocas renovaciones de plantación a lo largo del tiempo.

Perú produce olivos con características organolépticas únicas: Especialmente en la zona de Tacna, donde las condiciones edafoclimáticas (altas temperaturas, escasa lluvia y suelos salinos) generan un fruto con alto contenido de polifenoles, ideal para producir aceite de oliva con fuerte estabilidad oxidativa, sabor persistente y mayor vida útil sin conservantes.

La cosecha del olivo influye radicalmente en su calidad: La recolección tardía (cuando el fruto está sobremaduro) disminuye el contenido de antioxidantes en el aceite. Muchos consumidores no saben que un aceite de oliva virgen extra temprano, con cosecha en enero, puede contener hasta un 40% más de compuestos beneficiosos como el oleocantal, que tiene propiedades antiinflamatorias similares al ibuprofeno.

El olivo tiene aplicaciones más allá del aceite y la mesa: En Perú, se está investigando el uso de hojas de olivo para infusiones y extractos con propiedades antidiabéticas y antimicrobianas, ricas en oleuropeína, un potente antioxidante. Esto abre oportunidades para diversificar el mercado con subproductos funcionales.

Existe una variedad autóctona peruana reconocida mundialmente: La “Criolla de Tacna”, también llamada “Sevillana peruana”, es una variedad adaptada a zonas desérticas costeras que produce aceitunas de mesa grandes, carnosas y de buena fermentación natural. Su cultivo está ganando atención internacional por su rusticidad frente a plagas y buena rentabilidad por hectárea.

La poda y la mecanización del olivo están transformando su rentabilidad: Aunque tradicionalmente se considera un cultivo de bajo mantenimiento, las nuevas técnicas de formación en seto y mecanización parcial en Perú (como vibradores de tronco o peines neumáticos) están mejorando los ingresos por hectárea en campos medianos, con retornos económicos sostenibles desde el tercer año de cultivo.



Recomendaciones para el comprador



Revise el calibre y solicite muestras



Confirme el tipo de procesamiento del fruto



Verifique la frescura y fecha de cosecha



Exija trazabilidad y certificaciones



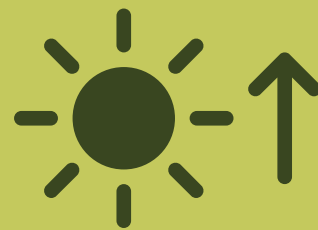
Considere el contenido de aceite si es para extracción



Asegúrese de un buen empaque

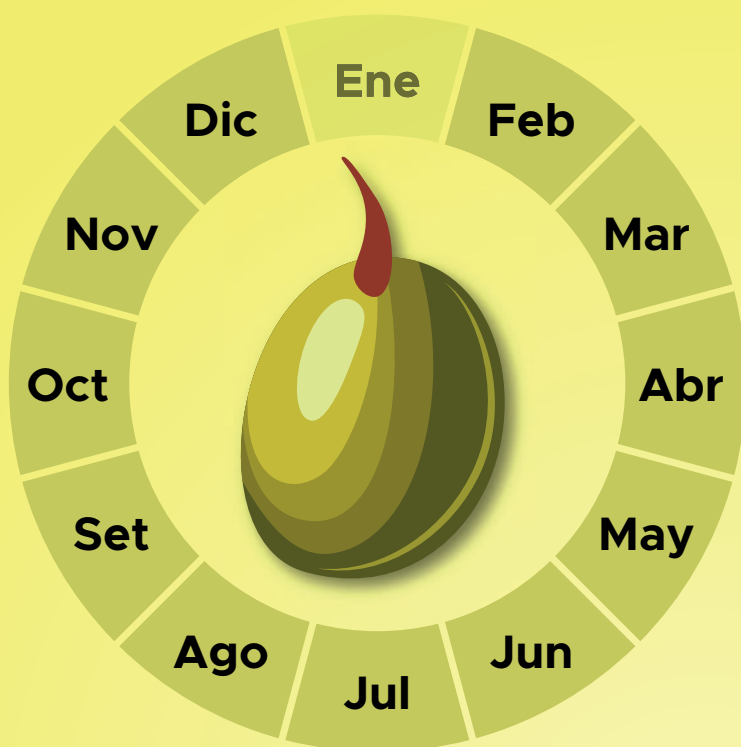


Tome en cuenta las preferencias del mercado destino



Consulte la disponibilidad estacional

Olivo Sevillano (Criolla o Gordal Peruana)

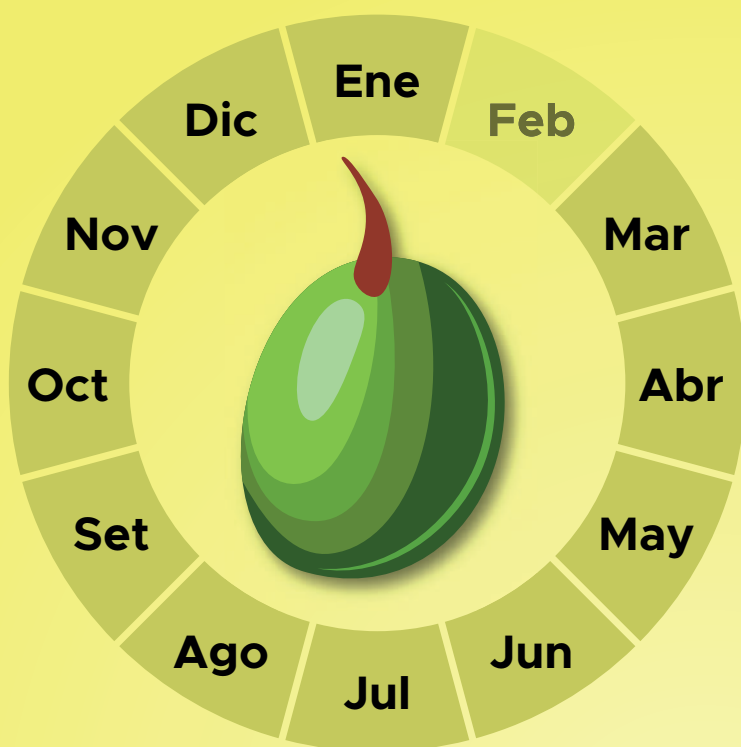


Características: La variedad Sevillana, también conocida como Criolla o Gordal en Perú, es la aceituna de mesa por excelencia. Destaca por su fruto grande y ovalado, con un peso que varía entre 10 y 16 gramos. Presenta una pulpa firme y carnosa, con un hueso relativamente grande y adherido, lo que le da una textura consistente muy apreciada en conservas. Su sabor es intenso, ligeramente amargo cuando está verde, y suave al alcanzar la madurez completa en color negro. Es una variedad tradicional, adaptada a condiciones áridas, que predomina en regiones como Tacna, Arequipa y Moquegua, con cultivos longevos y manejo extensivo.

Calibre	Peso Apro. (g)	N° de Olivos x Caja
60/70	14 – 16 g	1,250 – 1,430 olivos
71/80	12 – 14 g	1,430 – 1,660 olivos
81/90	11 – 12 g	1,660 – 1,820 olivos
91/100	10 – 11 g	1,820 – 2,000 olivos

- **Europa:** Prefiere calibres de 71/80 o 81/90
- **Estados Unidos:** Prefiere calibres de 60/70, 71/80 o 81/90
- **Asia:** Prefiere calibres de 81/90, 91/100
- **Medio Oriente:** Prefiere calibres de 60/70, 71/80

Olivo Frantoio (Aceite de oliva)

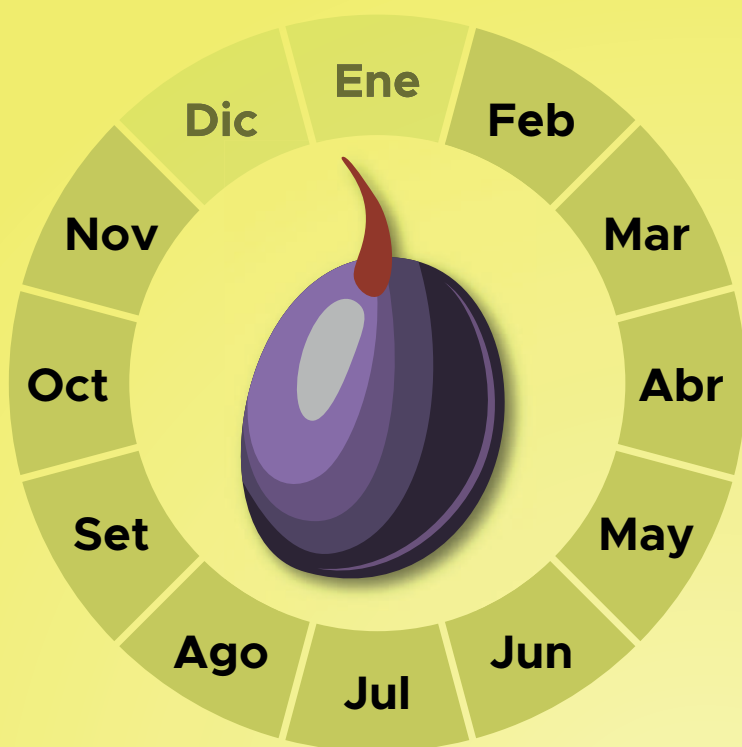


Características: Frantoio es una variedad italiana reconocida por su capacidad de producir aceites de oliva de alta gama. En el Perú, está siendo incorporada progresivamente en zonas como Moquegua y Tacna, dada su buena adaptación a suelos pedregosos y climas templados. El fruto es de tamaño mediano, con forma alargada y peso entre 3 y 4 gramos. Posee una excelente relación pulpa/hueso y un alto contenido de aceite (18–20%). El aceite de Frantoio es frutado, con notas verdes, amargor medio y picor moderado, lo que lo hace muy valorado por consumidores exigentes. Esta variedad es resistente al frío y adaptable al cultivo intensivo con riego tecnificado.

Calibre	Peso Apro. (g)	N° de Olivos x Caja
180/200	5.0 – 5.5 g	3,630 – 4,000 olivos
201/220	4.5 – 5.0 g	4,000 – 4,400 olivos
221/250	4.0 – 4.5 g	4,400 – 5,000 olivos

- **Europa:** Prefiere aceite frutado, verde, con amargor equilibrado
- **Estados Unidos:** Prefiere aceite con notas verdes, picante suave
- **Asia:** Prefiere aceites suaves, sin mucha astringencia
- **Medio Oriente:** Prefiere Aceite suave con aroma intenso y buen color

Olivo Abequina (Aceite de oliva)



Características: La Arbequina es una variedad originaria de España que ha encontrado buena adaptación en zonas semiáridas del Perú como Ica, Arequipa y Tacna. Se cultiva principalmente para la producción de aceite de oliva extra virgen. Su fruto es pequeño y de forma esférica, con un peso promedio entre 1.5 y 2 gramos. A pesar de su tamaño, ofrece un alto rendimiento en aceite (18–22%) con excelente calidad sensorial: sabor suave, ligeramente afrutado, con bajo nivel de amargor y picante. Es ideal para plantaciones intensivas y superintensivas, debido a su hábito de crecimiento compacto, maduración precoz y facilidad de cosecha mecanizada.

Calibre	Peso Apro. (g)	N° de Olivos x Caja
220/250	4.0 – 4.5 g	4,440 – 5,000 olivos
251/280	3.5 – 4.0 g	5,000 – 5,700 olivos
281/320	3.0 – 3.5 g	5,700 – 6,600 olivos

- **Europa:** Prefiere aceite suave, dulce, con baja astringencia
- **Estados Unidos:** Prefiere aceite suave, frutado, de perfil "ligero"
- **Asia:** Prefiere aceite equilibrado, sin amargor fuerte
- **Medio Oriente:** Prefiere aceite ligero con aroma fresco y color dorado

Producción de olivo a nivel Mundial en el 2023 (en toneladas)



Producción de olivos a nivel departamental

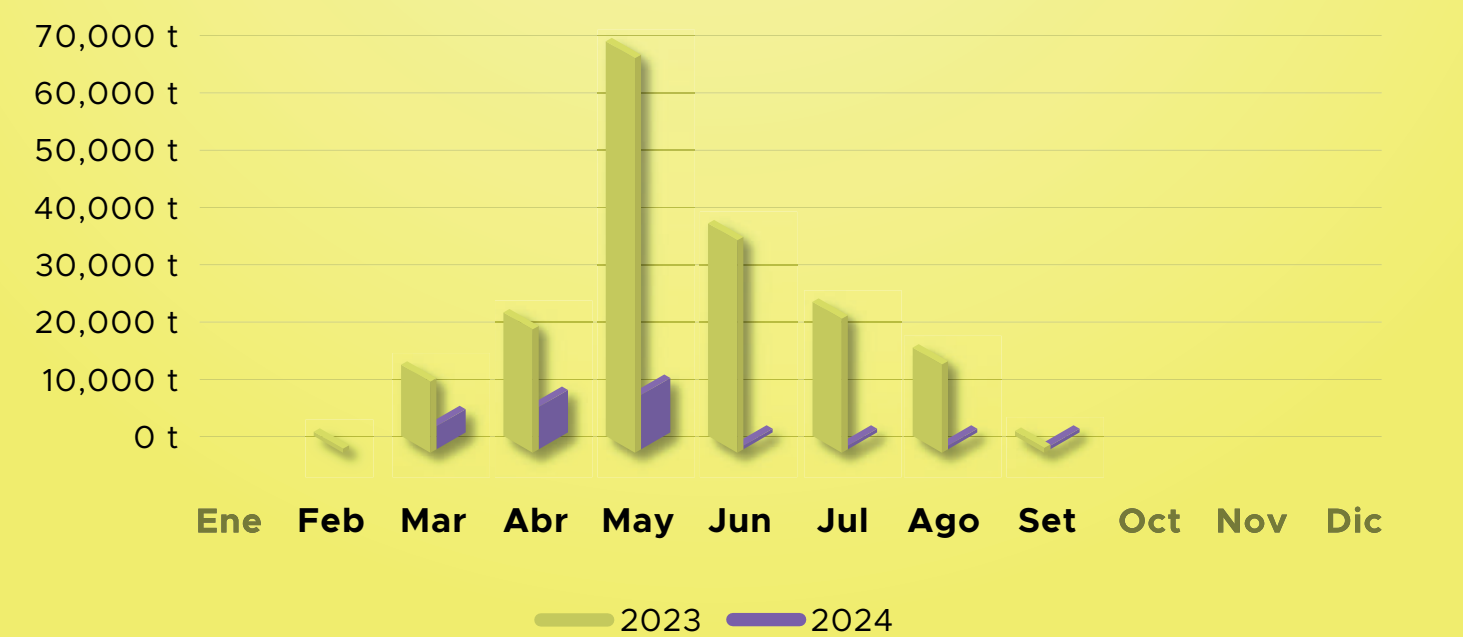
Perú - 2024



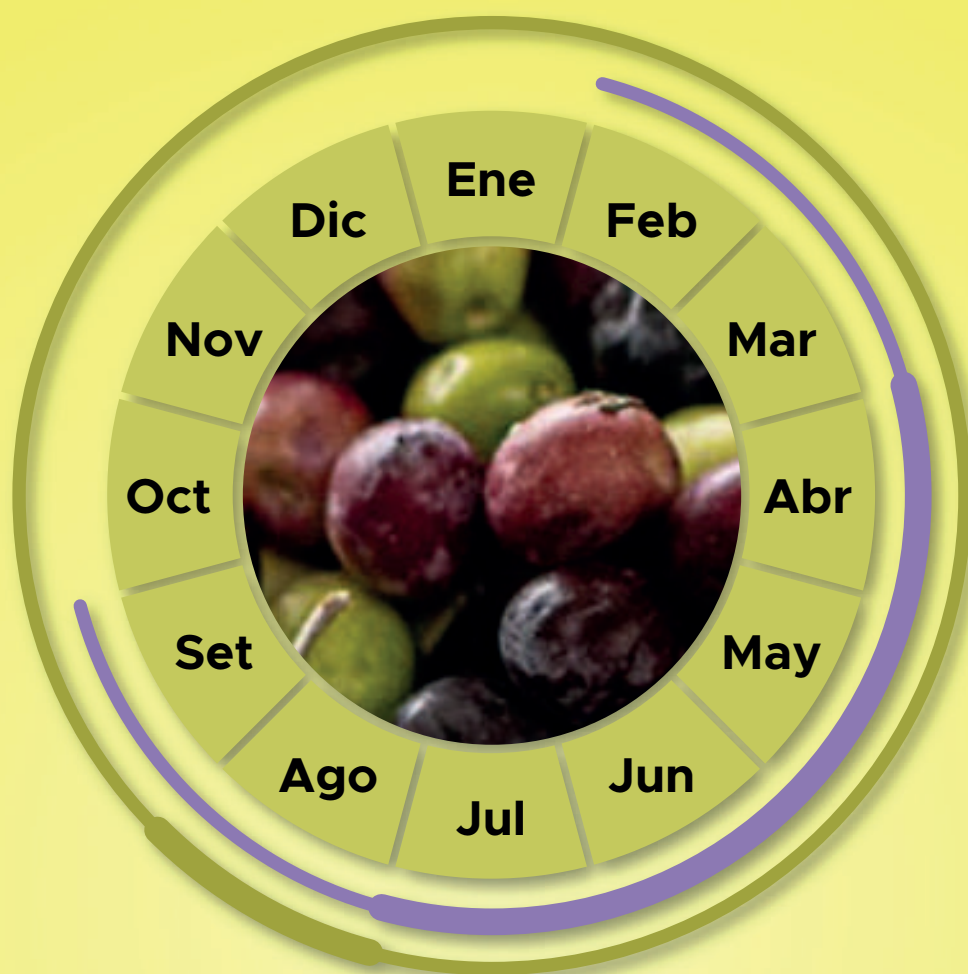
Exportación de los países con mayores ventas de Olivo en el mundo del 2019 al 2024 (en miles de US\$)



Cosecha nacional de Olivo del 2023 - 2024 (en toneladas)



Calendario de Producción y Exportación

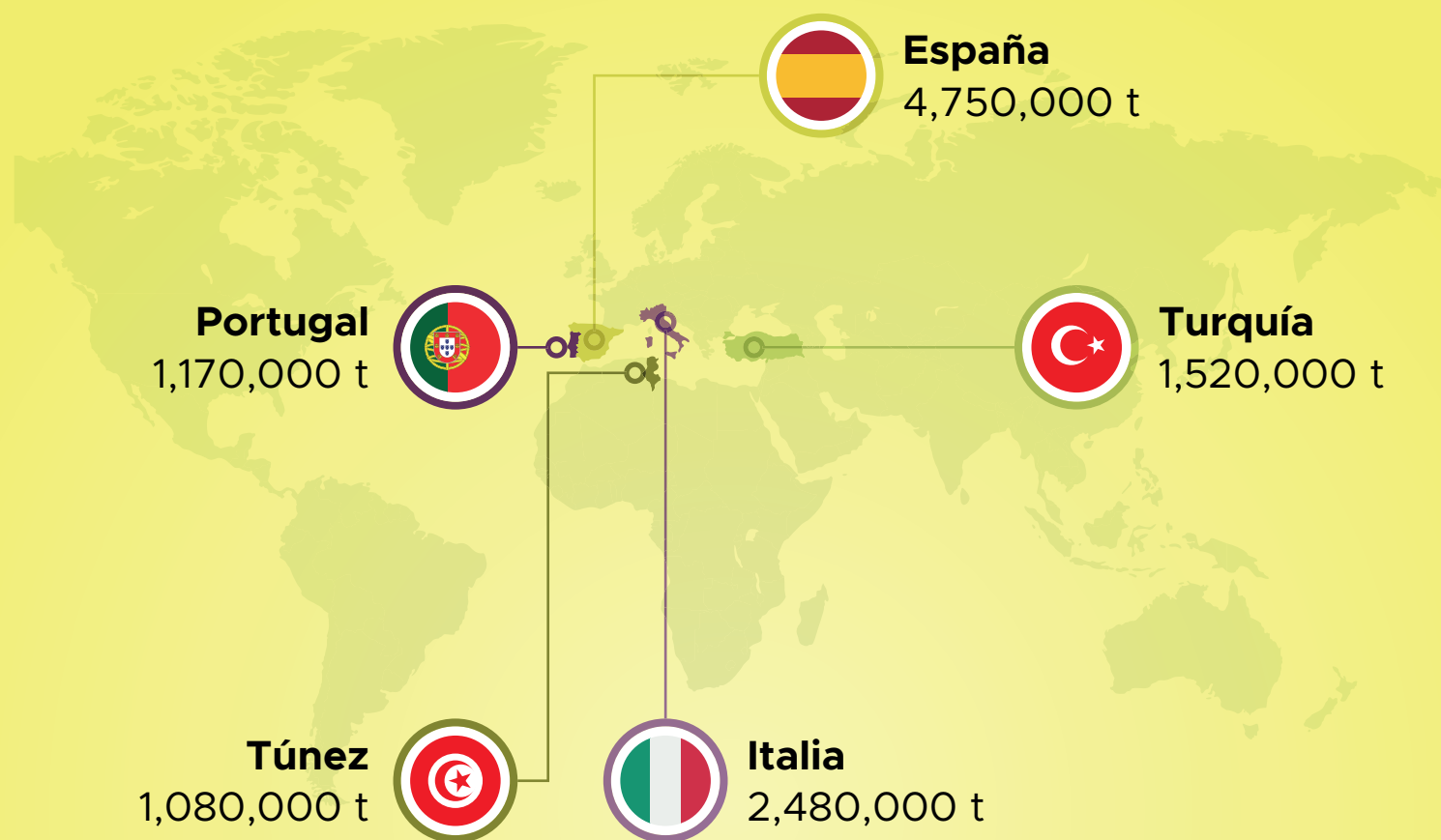


● Producción ● Exportación — Temporada alta — Temporada baja

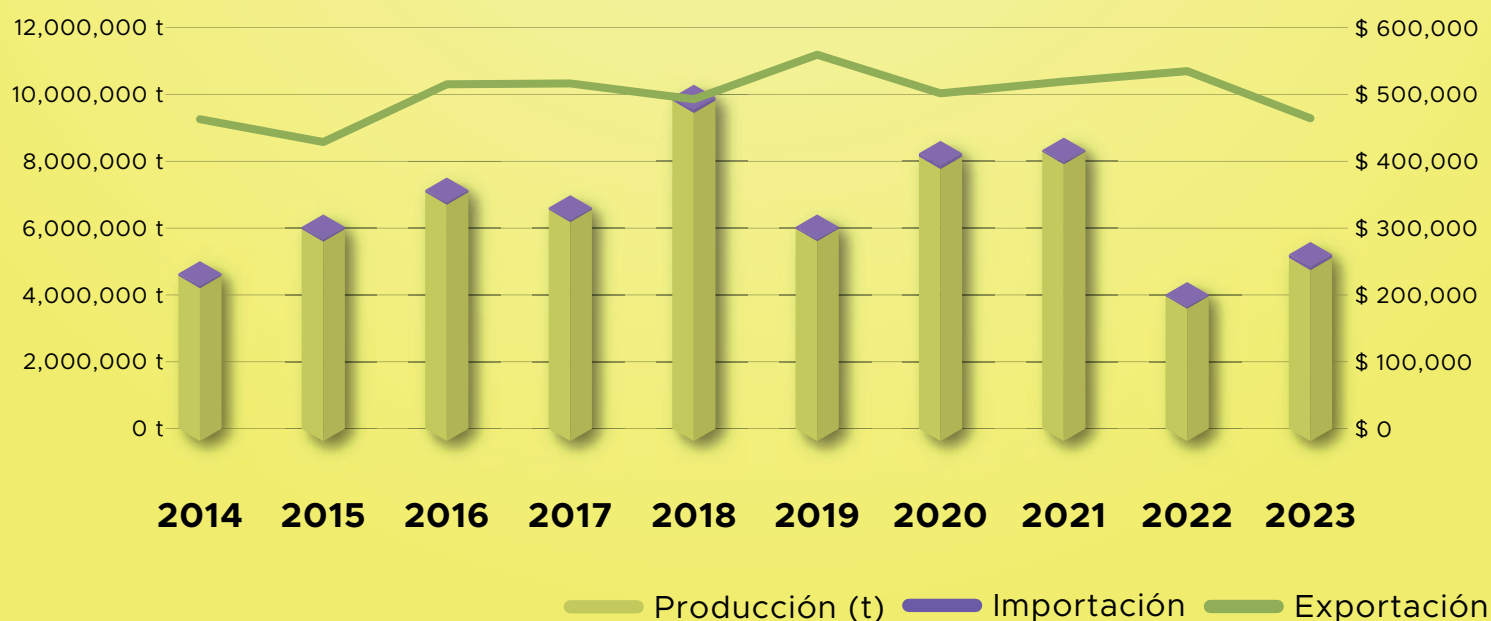
Producción vs Exportación nacional de Olivo del 2017 al 2024 (en toneladas / en miles de US\$)



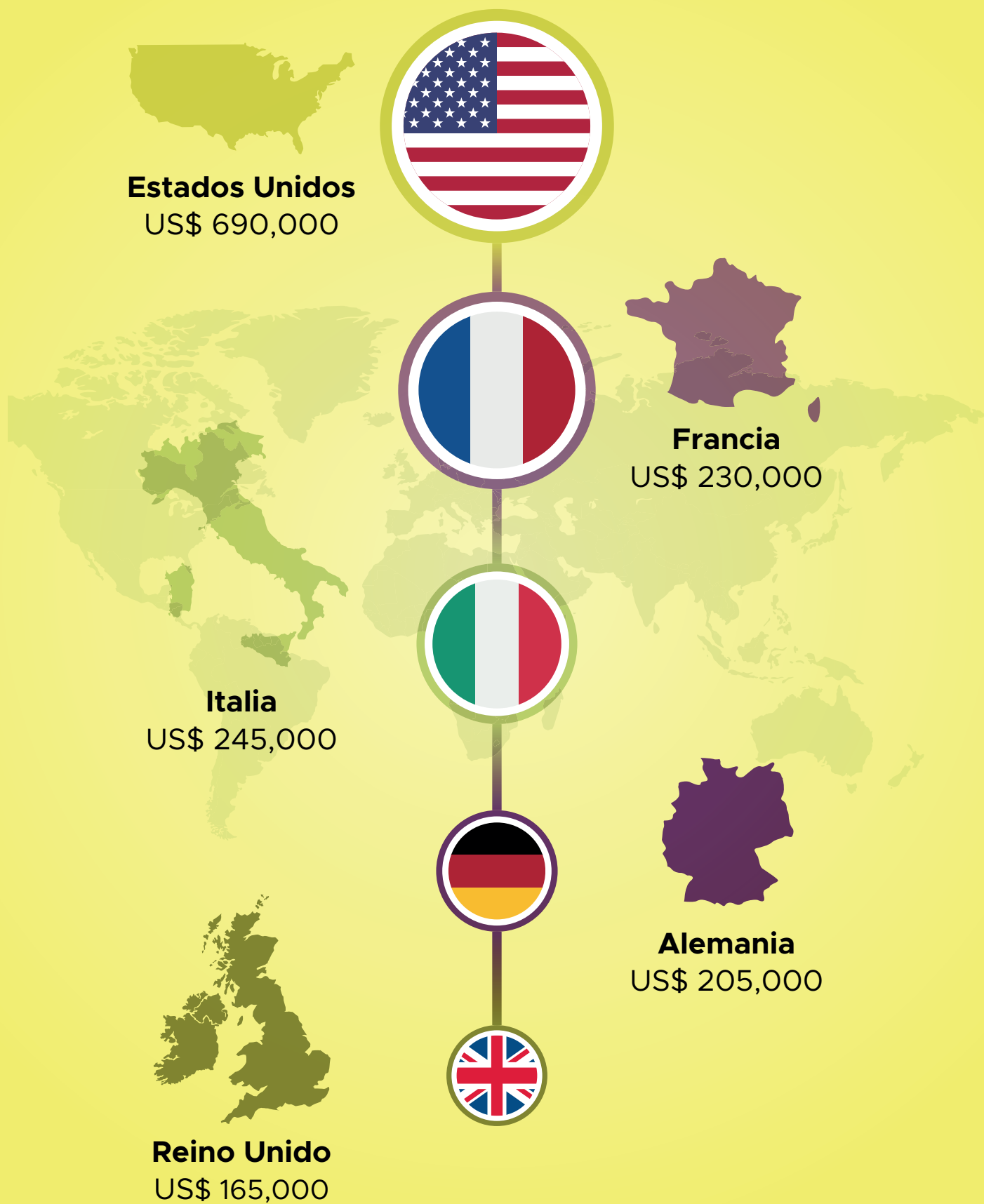
Países con mayor consumo aparente de olivo en el 2023



Consumo Aparente de Olivo de España (mayor importador) del 2014 al 2023 (en miles de toneladas)



Principales Importadores de Olivos (en miles de US\$)



Principales mercados destino de las principales empresas exportadoras de olivo peruano (en miles de US\$)

AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.C.

40.28%

Participación a nivel nacional



FUNDO LA NORIA S.A.C

12.99%

Participación a nivel nacional



NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.C.

9.34%

Participación a nivel nacional



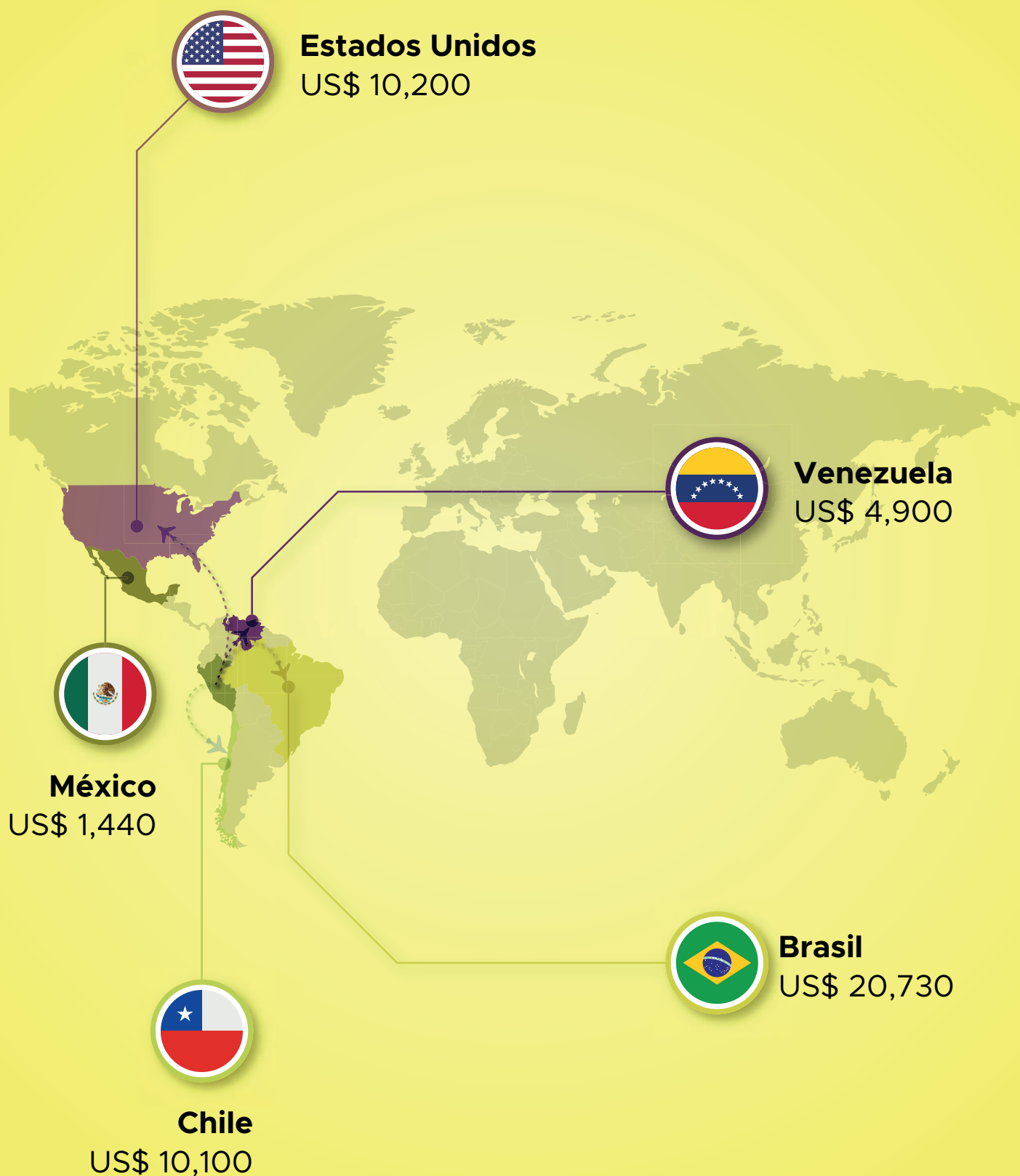
Los . precios de mercado los encuentras en



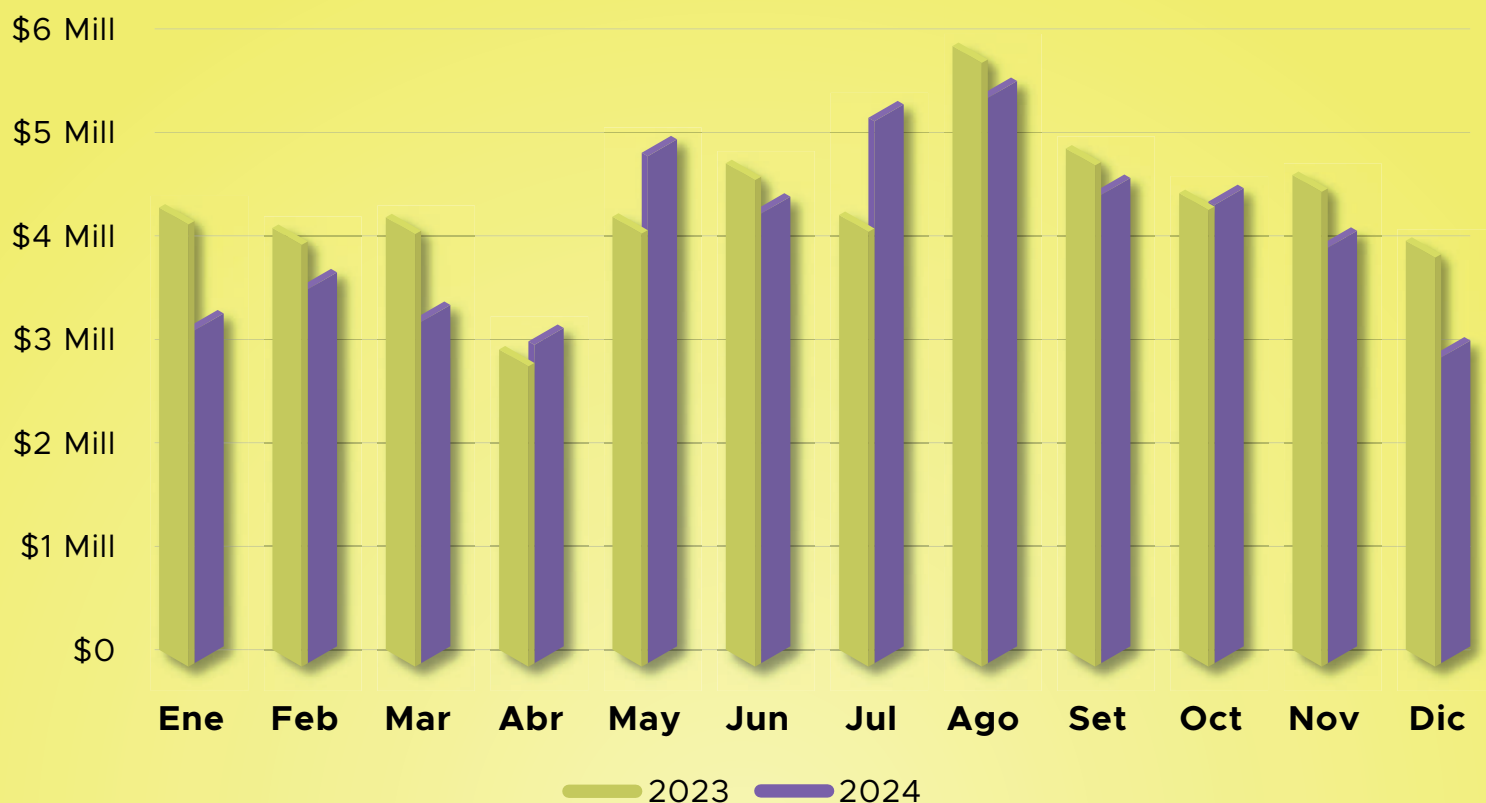
AgroDat



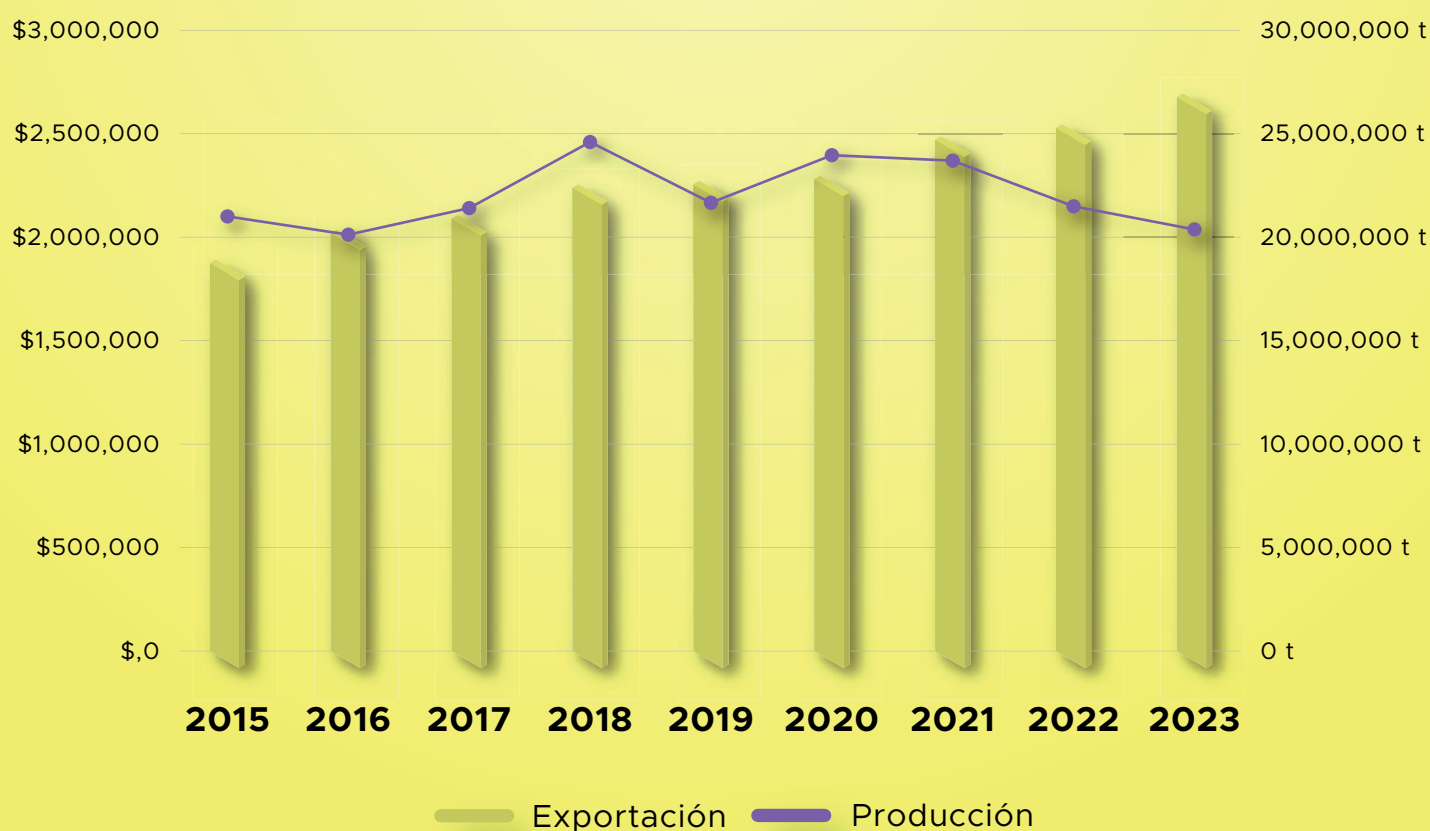
Principales destinos del olivo nacional en el 2024 (en miles de US\$)



Producción de olivos a nivel departamental Perú - 2024



Exportaciones y Producción mundiales de Olivo del 2015 al 2023 (en miles de US\$ y toneladas)





Mis Campos



AgroAnalytics



AgroDat



AgroDrone



AgroMet



AgroMonitor



AgroAprende



AgroMeeting

 infoagro.global

dale seguimiento a tus cultivos desde donde estés



DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



Cofinanciamiento:



I+D+I CONSULTORES
INNOVATION MAKERS

Plaga del Día



MOSCA DEL OLIVO

Agente causal:
Bactrocera oleae



Orden / Familia:
Diptera / Tephritidae



Condiciones Favorables de Desarrollo:

Temperaturas entre 20°C – 30°C (Sin embargo, pueden desarrollarse a temperaturas entre 6°C hasta los 35°C)



Humedad Relativa:
> 60%



Vías de diseminación:

Viento (en vuelos cortos), frutos infestados y transporte humano de material vegetal contaminado



Ciclo biológico:

De 2 a 10 días de incubación (huevos)
De 10 a 20 días de larva
De 10 a 20 días de pupa
De 30 a 60 días de adulto



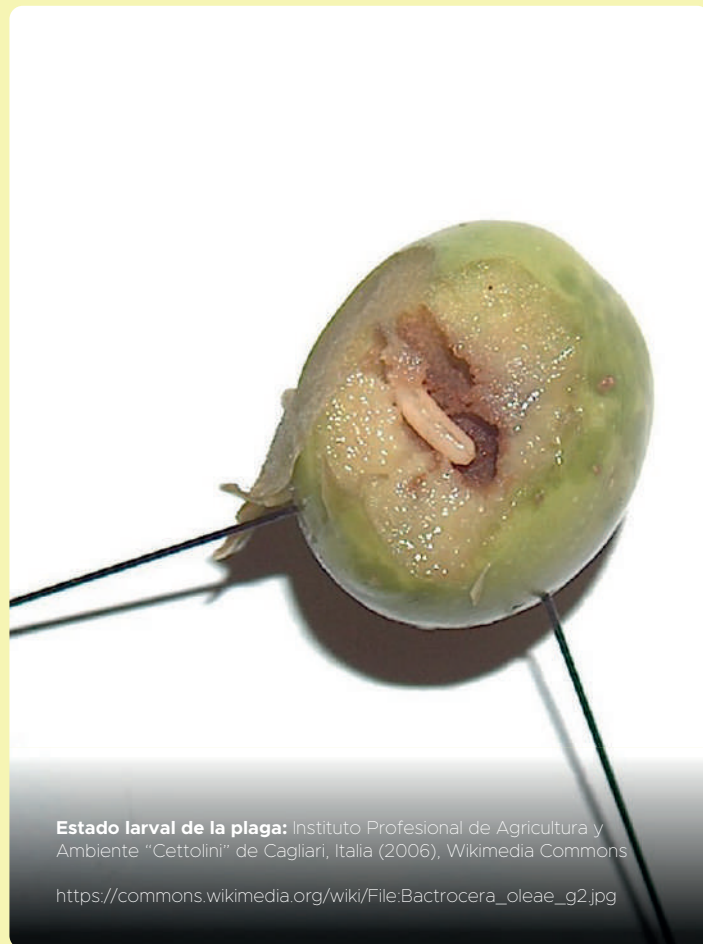
Órganos Afectados:

Frutos (aceitunas en formación y maduras)



Características y Síntomas:

Bactrocera oleae, conocida comúnmente como la mosca del olivo, es la plaga más dañina y económica del cultivo de olivo a nivel mundial. La hembra adulta perfora la piel de la aceituna para depositar un huevo; tras la eclosión, la larva se alimenta del mesocarpio del fruto, generando galerías y daños internos que deterioran la calidad del aceite y desvalorizan la aceituna de mesa. Uno de los síntomas más visibles es la presencia de orificios de entrada con halos oscuros y, en infestaciones severas, caída prematura de los frutos. La presencia de larvas puede inducir la fermentación interna, lo que eleva la acidez y reduce drásticamente el valor comercial del aceite. Las poblaciones suelen incrementarse después de las lluvias otoñales en zonas templadas y disminuyen cuando las temperaturas superan los 32°C sostenidos. En el Perú, si bien su impacto es moderado en las zonas áridas del sur como Tacna, su monitoreo constante es indispensable debido al aumento de temperaturas intermedias por efectos del cambio climático.



Estado larval de la plaga: Instituto Profesional de Agricultura y Ambiente "Cettolini" de Cagliari, Italia (2006), Wikimedia Commons

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bactrocera_oleae_g2.jpg



Estado adulto de la plaga "Mosca del Olivo": Alves, G. (2007), Wikimedia Commons

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>

Método de Control Cultural

Recolección temprana de frutos: Disminuye la población al evitar que las larvas completen su ciclo dentro de las aceitunas maduras.

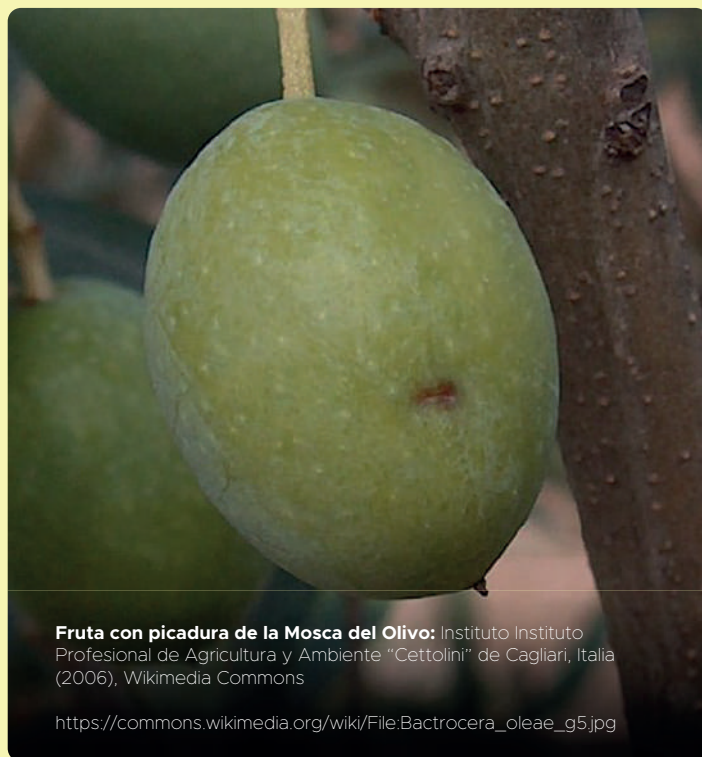
Eliminación de frutos caídos o remanentes: Evita la permanencia de pupas en el suelo y reduce la reinfestación.

Poda adecuada: Favorece la ventilación y exposición solar del follaje y frutos, lo que reduce la humedad interna del dosel y limita la oviposición.

Método de Control Físico o Mecánico

Uso de trampas cromotrópicas (amarillas) y cebos proteicos: Estas trampas permiten la captura masiva y monitoreo poblacional; se emplean comúnmente con hidrolizado proteico mezclado con insecticida.

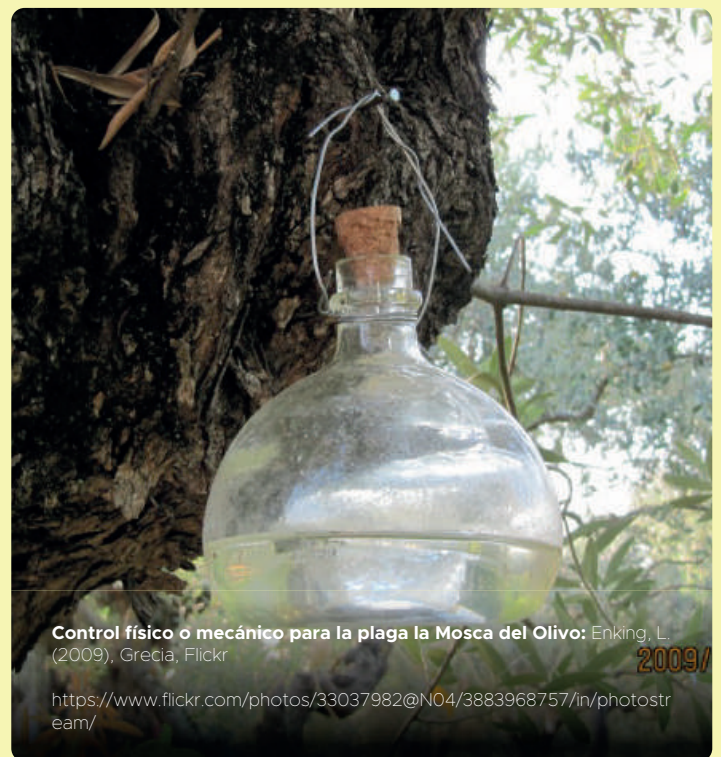
Mallas o coberturas en cultivos de alta inversión: Aunque no muy frecuente en Perú, en zonas del Mediterráneo se utilizan barreras físicas para cultivos de aceituna de mesa de alta calidad.



Método de Control Biológico

Uso de parasitoides como *Psytalia concolor*: Esta avispa parasitoide ataca las larvas de *B. oleae* dentro del fruto. Aunque su uso en Perú es incipiente, en países como Italia y Grecia ha mostrado efectividad bajo programas regulados.

Conservación de enemigos naturales nativos: El control de la vegetación natural adyacente y prácticas sostenibles ayudan a preservar predadores y parasitoides locales.



Método de Control Químico

Aplicación de cebos insecticidas localizados: Mezclas de proteínas hidrolizadas con insecticidas autorizados (como spinosad o deltametrina) en tratamientos focalizados, evitando aplicaciones generales para reducir el impacto ambiental.

Tratamientos foliares preventivos o curativos: Utilizados solo bajo umbrales poblacionales específicos. La rotación de ingredientes activos es clave para evitar resistencia. En Perú, su uso debe seguir la regulación del SENASA y cumplir con las tolerancias máximas de residuos (LMR) exigidas por mercados internacionales.

Licencias:

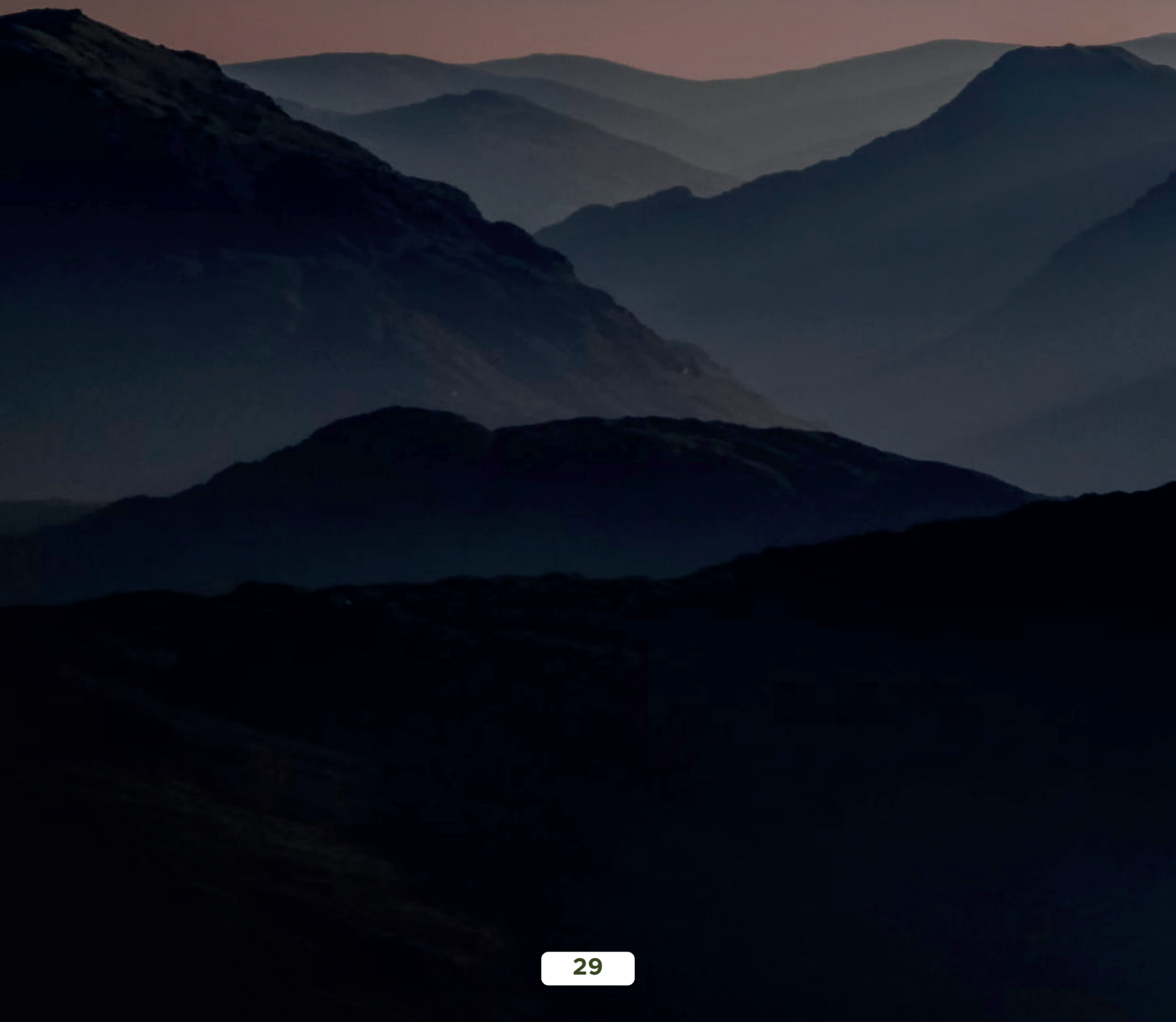
Creative Commons 3.0, Unported
Creative Commons Share Alike 2.0, Generic

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>
<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.es>

INNOVAMOS EN LA AGRICULTURA Y LA TECNOLOGÍA PARA EL AGRO



AgroAprende





El olivo global: entre la tradición milenaria y los retos del comercio moderno

El cultivo del olivo, de origen mediterráneo, ha sido uno de los pilares agrícolas de las civilizaciones antiguas y contemporáneas, representando un símbolo de paz, resistencia y longevidad. Su cultivo está profundamente arraigado en países como España, Italia, Grecia, Turquía y Marruecos, donde no solo forma parte del paisaje rural, sino también de la cultura y la economía. En particular, España lidera la producción mundial de aceite de oliva con una participación que ha superado en algunos años el 40% de la oferta global, gracias a sus más de 2,5 millones de hectáreas dedicadas a este cultivo. Esta concentración ha generado una dependencia estructural que se ha visto afectada por la variabilidad climática, provocando que las oscilaciones en las cosechas españolas influyan directamente en el mercado mundial. En contraste, países como Túnez, Argentina y Australia han ganado relevancia al incorporar técnicas de producción intensiva y aprovechar ventajas estacionales contrarias al calendario del hemisferio norte. Esto ha diversificado la oferta internacional, pero también ha intensificado la competencia y ha puesto en discusión la sostenibilidad de ciertos modelos agrícolas en zonas con estrés hídrico o degradación del suelo.

La demanda global del aceite de oliva ha mostrado una tendencia creciente durante

las últimas décadas, impulsada por el posicionamiento del producto como un alimento saludable, rico en antioxidantes, grasas monoinsaturadas y otros compuestos beneficiosos para el sistema cardiovascular. Sin embargo, este auge ha creado una presión considerable sobre los productores tradicionales, quienes enfrentan dificultades para mantener estándares de calidad frente a la proliferación de aceites adulterados o etiquetados de forma engañosa en mercados con escasa fiscalización. La trazabilidad del producto, el cumplimiento de denominaciones de origen protegidas (DOP) y la educación del consumidor se han convertido en herramientas esenciales para proteger al pequeño y mediano agricultor frente a prácticas comerciales desleales. A ello se suma el efecto de los tratados comerciales internacionales, que, si bien facilitan el ingreso a nuevos mercados, también exponen a los productores a competir con aceites de menor costo que no necesariamente cumplen con los mismos estándares de cultivo o extracción. El equilibrio entre acceso comercial y sostenibilidad productiva representa hoy uno de los mayores desafíos para la cadena del olivo a nivel global.

En este contexto, el avance tecnológico en el sector olivícola ha generado nuevas

oportunidades para enfrentar los retos estructurales y climáticos. La mecanización de la cosecha, la implementación de sensores para el monitoreo del estado hídrico y nutricional del cultivo, y el uso de drones para el mapeo de enfermedades, han permitido aumentar la eficiencia en campo y reducir costos operativos. Asimismo, las prácticas de agricultura regenerativa, como la cobertura vegetal, la aplicación controlada de compost y el manejo del agua a través de sistemas de riego por goteo de precisión, están siendo promovidas por organismos internacionales como la FAO, el CIHEAM y el COI. Estos entes impulsan protocolos de producción sostenible que no solo responden a las exigencias ambientales actuales, sino que además mejoran la percepción del producto en mercados exigentes como la Unión Europea y Norteamérica. Por otro lado, los avances en genética vegetal han permitido el desarrollo de variedades de olivo más resistentes a plagas y sequías, ampliando las posibilidades de cultivo en regiones antes consideradas marginales para este tipo de plantaciones. Países como China, Chile y Estados Unidos están liderando estas nuevas iniciativas, estableciendo un mapa global más diverso para la producción olivícola.

No obstante, junto a estos avances, persiste una tensión entre el conocimiento tradicional y la innovación acelerada. Muchas comunidades rurales continúan cultivando el olivo mediante prácticas heredadas por generaciones, priorizando la calidad organoléptica del aceite sobre el volumen de producción. Esta visión, aunque más lenta y menos rentable a corto plazo, ha sido clave para preservar la diversidad genética y cultural del cultivo, ofreciendo al mercado productos diferenciados con alto valor agregado. En zonas como Calabria, Creta y el Alto Alentejo, cooperativas de pequeños productores han logrado posicionarse internacionalmente gracias a estrategias de certificación y narrativas ligadas a la historia, el territorio y las

prácticas ecológicas. Sin embargo, estos productores también enfrentan obstáculos logísticos y financieros para competir en un mercado donde los márgenes se reducen por la sobreoferta, la especulación y los crecientes costos de transporte e insumos. El desafío reside en encontrar un modelo híbrido que articule saberes tradicionales con herramientas tecnológicas y esquemas de comercio justo.

En términos comerciales, el mercado internacional del aceite de oliva ha mostrado una alta concentración en términos de exportadores, pero una diversificación creciente en cuanto a los países importadores. Mientras España e Italia lideran las ventas globales, mercados como Estados Unidos, Brasil, Japón y Alemania han aumentado significativamente su demanda en las dos últimas décadas. En particular, Estados Unidos importa alrededor de 300 mil toneladas anuales de aceite de oliva, convirtiéndose en el principal consumidor fuera del área mediterránea. Este fenómeno ha sido impulsado por campañas de concientización sobre salud, el auge de la cocina gourmet, y la influencia de comunidades migrantes que han trasladado sus patrones alimentarios. Sin embargo, estas cifras también han evidenciado la falta de regulación sobre los estándares del producto en estos países, permitiendo que ingrese aceite de menor calidad etiquetado como "extra virgen". Esta problemática ha motivado a los exportadores a exigir mayores controles y a invertir en trazabilidad mediante blockchain, sistemas de certificación digital y asociaciones comerciales que garanticen la calidad del producto exportado.

Por otro lado, el cambio climático representa uno de los retos más serios para la sostenibilidad del cultivo del olivo. El aumento de la temperatura media, la frecuencia de olas de calor y la variabilidad en las precipitaciones están afectando directamente la floración, el cuajado y la maduración del fruto, reduciendo tanto el

rendimiento como la calidad del aceite. Estudios publicados por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) advierten que zonas productoras clave, como el sur de España y el norte de África, podrían perder entre un 20 y 50% de su capacidad productiva hacia el año 2050 si no se implementan estrategias de adaptación. En respuesta, algunos productores han comenzado a desplazar sus cultivos a zonas más elevadas o con climas menos extremos, mientras que otros están apostando por variedades más resilientes. Esta adaptación, sin embargo, implica altos costos de inversión y puede generar tensiones en el uso de suelo, especialmente en áreas protegidas o con valor ecológico.

El consumo de aceite de oliva ha dejado de ser exclusivo de los países mediterráneos. En la actualidad, regiones como Asia Oriental, América del Norte y parte del sudeste asiático han incrementado su interés por este producto, no solo como ingrediente culinario, sino también en la industria cosmética, farmacéutica y nutracéutica. Países como Japón y Corea del Sur han duplicado su consumo en los últimos diez años, integrándolo en dietas locales como parte de nuevas tendencias de alimentación saludable. A su vez, marcas multinacionales están desarrollando

productos derivados como cremas, suplementos, jabones y cápsulas que contienen polifenoles y antioxidantes del aceite de oliva. Este fenómeno ha abierto nuevas ventanas comerciales pero también exige a los productores mantener altos estándares de pureza y seguridad alimentaria, dada la sensibilidad de los mercados emergentes frente a temas sanitarios.

La importancia del olivo a nivel mundial radica no solo en su valor económico o gastronómico, sino en su capacidad de conectar historia, biodiversidad y sostenibilidad. Su cultivo ha modelado paisajes, sustentado economías rurales y promovido prácticas agrícolas resilientes en regiones de difícil mecanización. En un mundo marcado por la urgencia climática, la transición hacia dietas sostenibles y el rediseño de los sistemas alimentarios, el olivo se posiciona como un cultivo estratégico por su resistencia, longevidad y bajo requerimiento hídrico comparado con otros cultivos comerciales. Sin embargo, su viabilidad futura dependerá de decisiones políticas, inversión en innovación, colaboración entre países productores y consumidores, y de una gobernanza global que priorice la calidad, la equidad y la protección ambiental por encima de la rentabilidad inmediata.



I+D / CONSULTORES

I N N O V A T I O N M A K E R S

Empresa de consultoría en ingeniería e innovación con más de 17 años de experiencia en el mercado nacional.



Av. Paz Soldán 170, of. 206 - San Isidro



(+511) 279 7611



www.imasd.com.pe



contactos@imasd.com.pe



Tecnología



Inteligencia Artificial y Teledetección para una Producción Sostenible del Aceite de Oliva

La industria del olivo, históricamente sustentada en el conocimiento empírico transmitido entre generaciones, se encuentra actualmente en una etapa de modernización acelerada impulsada por la integración de tecnologías emergentes que buscan no solo optimizar la eficiencia productiva, sino también garantizar la sostenibilidad ambiental, la trazabilidad del producto y la adaptabilidad frente al cambio climático. Este proceso, que hace apenas una década parecía distante para muchos productores, hoy se materializa mediante herramientas que combinan sensores remotos, inteligencia artificial, plataformas digitales y sistemas de automatización que intervienen desde la caracterización del suelo hasta la fase final de comercialización del aceite de oliva. En las regiones olivícolas tradicionales como España, Italia, Grecia o el norte de África, pero también en nuevos polos de producción como Australia, Chile y Perú, se han comenzado a integrar soluciones digitales que permiten monitorear en tiempo real variables agroclimáticas, fenológicas y fisiológicas de

los cultivos. Por ejemplo, el uso de estaciones meteorológicas conectadas por Internet de las Cosas (IoT) instaladas en parcelas de cultivo puede ofrecer una lectura continua de variables como humedad relativa, temperatura, radiación solar y velocidad del viento, lo que permite una toma de decisiones más precisa respecto a momentos de riego, control fitosanitario o anticipación de riesgos por heladas, que en cultivos como el olivo pueden comprometer rendimientos enteros si no se actúa a tiempo.

Estas decisiones no solo se basan en datos puntuales, sino en modelos predictivos contruidos a partir de series históricas de datos cruzadas con imágenes satelitales de alta resolución, obtenidas mediante plataformas como Infoagro.pe (con el soporte de Infoagro.Global). Esta plataforma ofrece servicios especializados de monitoreo satelital, teledetección y agricultura de precisión, permitiendo identificar diferencias en el vigor de los árboles dentro de un mismo lote. Con ello,

los agricultores pueden aplicar insumos de manera localizada, un principio esencial de la agricultura de precisión. Por ejemplo, si se detecta mediante teledetección que una zona específica del olivar presenta un índice de vegetación (NDVI) inferior al promedio del lote, es posible aplicar fertilización foliar sólo en esa franja, reduciendo en hasta un 30 % el uso de insumos y aumentando la eficiencia. En este mismo sentido, los sistemas de mapeo de suelos han avanzado hacia el uso de sensores portátiles o montados sobre tractores que permiten generar mapas tridimensionales de textura, salinidad y conductividad eléctrica del suelo. Estos mapas alimentan sistemas de información geográfica (SIG) que a su vez permiten diseñar planes de riego diferenciados, evitando el uso innecesario de agua en zonas con alta capacidad de retención hídrica y priorizando áreas con suelos más arenosos o de menor capacidad de almacenamiento. La aplicación de estos sistemas ha demostrado ser particularmente eficaz en zonas donde el estrés hídrico es una constante, como en el sur de España o el norte de Perú, donde un uso ineficiente del agua no solo compromete el cultivo, sino que pone en tensión recursos naturales escasos.

El riego por goteo automatizado ha sido una de las innovaciones más ampliamente adoptadas en esta industria. No obstante, su integración con plataformas de monitoreo y control remoto ha elevado su impacto productivo. Mediante válvulas electrónicas y sensores de humedad del suelo enterrados a diferentes profundidades, se puede gestionar el suministro hídrico en función de la evapotranspiración real del cultivo, lo que se traduce en ahorros de agua de entre el 20 y el 50 % respecto a riegos manuales o programaciones fijas. En explotaciones medianas, con superficies de entre 10 y 50 hectáreas, este nivel de eficiencia se traduce no solo en menores costos operativos, sino también en mejores rendimientos y calidad del fruto, aspectos críticos para lograr aceites de oliva extra virgen con alto

contenido de polifenoles y estabilidad oxidativa, que son parámetros diferenciadores en los mercados de alto valor. Otra innovación tecnológica de impacto creciente en el manejo del olivar es el uso de drones, no solo para vigilancia aérea sino para el levantamiento fotogramétrico y la identificación temprana de estrés hídrico, deficiencias nutricionales o presencia de plagas como la mosca del olivo. Un vuelo de dron con cámara multispectral puede cubrir en minutos extensiones de más de 20 hectáreas y entregar mapas interpretables que, con ayuda de inteligencia artificial, segmentan áreas según su nivel de riesgo o necesidad de intervención. Esta información permite al técnico agrónomo realizar tratamientos dirigidos, por ejemplo, aplicando bioplaguicidas sólo en árboles afectados, reduciendo así el impacto ambiental y los costos por hectárea.

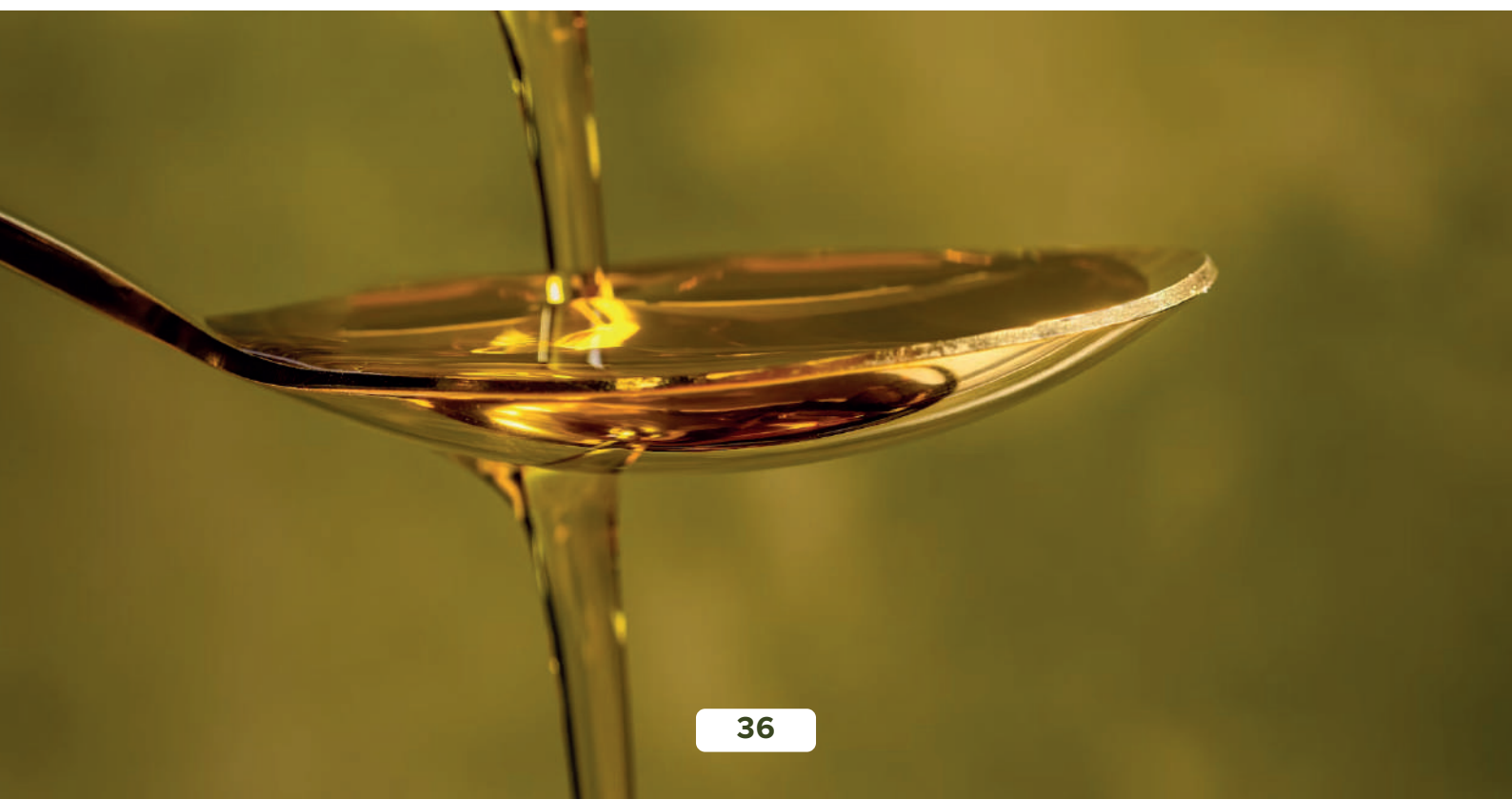
La inteligencia artificial cumple un papel transversal en este ecosistema tecnológico. Modelos de machine learning entrenados con datos históricos de clima, suelo, rendimiento y sanidad vegetal permiten predecir el momento óptimo de cosecha, anticiparse a brotes epidémicos o definir la densidad de plantación ideal según el patrón de crecimiento observado. Empresas tecnológicas dedicadas a la digitalización agrícola han reportado mejoras de hasta el 18 % en la productividad de olivares intervenidos mediante sistemas de inteligencia artificial aplicados a decisiones agronómicas. Estas plataformas también permiten realizar simulaciones económicas con escenarios alternativos de manejo, lo que facilita la planificación financiera y mejora la resiliencia ante eventos adversos como sequías o caídas de precio. En el plano logístico y comercial, la trazabilidad digital comienza a ser una exigencia del mercado, especialmente en países importadores de alto estándar como Alemania, Estados Unidos o Japón. Mediante códigos QR o plataformas blockchain, es posible registrar y validar el origen, fecha de cosecha,

variedad de oliva, prácticas agrícolas utilizadas y condiciones de prensado del aceite. Esto no solo brinda transparencia al consumidor, sino que constituye una barrera comercial positiva que fortalece el posicionamiento de productores que apuestan por una producción limpia, diferenciada y sostenible. En algunos casos, productores medianos han logrado duplicar el precio de venta de sus aceites al incorporar estos sistemas de trazabilidad que evidencian prácticas regenerativas, uso eficiente del agua y mínima intervención química.

Plataformas como Infoagro.pe (desarrollada con el soporte de Infoagro.Global) han tomado mayor fuerza en la última década consolidándose como una de las principales soluciones en cuanto a transformación digital del sector agropecuario se refiere, al integrar en una sola interfaz herramientas de monitoreo satelital, análisis agroclimático, modelamiento fenológico y seguimiento de cultivos en tiempo real. Esta plataforma no solo permite visualizar indicadores clave como el NDVI o el estrés hídrico a nivel parcelario, sino que facilita la toma de decisiones estratégicas mediante alertas automatizadas, mapas de prescripción y

reportes históricos personalizables, convirtiéndose en una solución clave para productores que buscan eficiencia operativa, trazabilidad y sostenibilidad en sus unidades productivas. Estas plataformas, muchas de ellas accesibles desde dispositivos móviles, permiten centralizar el registro de labores agrícolas, la asignación de tareas, el seguimiento de costos y el análisis de indicadores clave de rendimiento. Un productor que anteriormente dependía del conocimiento empírico o del seguimiento manual mediante cuadernos de campo, hoy puede acceder en tiempo real a un tablero digital que le indica el estado del cultivo, el avance de la campaña y las alertas por condiciones climáticas extremas. Esto cobra especial relevancia en campañas críticas como la floración o la maduración del fruto, donde decisiones mal sincronizadas pueden significar pérdidas de hasta un 25 % del potencial de rendimiento.

En el contexto latinoamericano, si bien la adopción de estas tecnologías aún enfrenta barreras como la conectividad rural limitada o la falta de capacitación técnica, ya se observan experiencias destacables en países como Argentina, Chile y Perú, donde



proyectos pilotos han demostrado la viabilidad técnica y económica de la digitalización en explotaciones de tamaño medio y pequeño. Un ejemplo concreto es el caso de un grupo cooperativo en el sur de Perú, que tras integrar sensores de humedad, una estación meteorológica, y una plataforma FMIS básica, logró aumentar su rendimiento promedio de 3,2 a 4,1 toneladas por hectárea en solo dos campañas, reduciendo simultáneamente el uso de agua en un 35 % y de fertilizantes en un 22 %. Esta experiencia, además de ser replicable, es ilustrativa del impacto positivo que puede tener una transición digital planificada, progresiva y acompañada técnicamente.

Cabe mencionar que este proceso de modernización no implica necesariamente una sustitución total de las prácticas tradicionales, sino más bien una convivencia complementaria entre el conocimiento ancestral y las nuevas herramientas digitales. La decisión sobre qué tecnologías incorporar, en qué secuencia y con qué nivel de automatización, dependerá del contexto agroecológico, la capacidad organizativa del productor, el acceso al financiamiento y la estrategia comercial de cada

emprendimiento olivícola. Sin embargo, el rumbo es claro: la digitalización del olivar no es una moda pasajera ni una imposición externa, sino una necesidad estructural ante los desafíos que plantea el cambio climático, la escasez de recursos, la volatilidad de los precios internacionales y la creciente exigencia de los consumidores en cuanto a transparencia, calidad y sostenibilidad.

En este marco, las políticas públicas y los programas de desarrollo rural deben jugar un rol facilitador, promoviendo el acceso a conectividad, cofinanciando tecnologías clave, y articulando espacios de capacitación que acerquen a los pequeños y medianos productores a este nuevo paradigma. La agricultura digital aplicada al olivo representa una oportunidad estratégica para reposicionar al sector como un actor dinámico, eficiente y comprometido con el futuro. De su apropiación inteligente dependerá que esta transición tecnológica no solo beneficie a unos pocos, sino que transforme estructuralmente la cadena de valor del olivo, haciendo de la sostenibilidad una ventaja competitiva y de la tecnología una herramienta democratizadora.



Evolucionar - Diferenciarse e Innovar

con **I+D/CONSULTORES**
INNOVATION MAKERS



Av. Paz Soldán 170, of. 206 - San Isidro



(+511) 279 7611



www.imasd.com.pe



contactos@imasd.com.pe





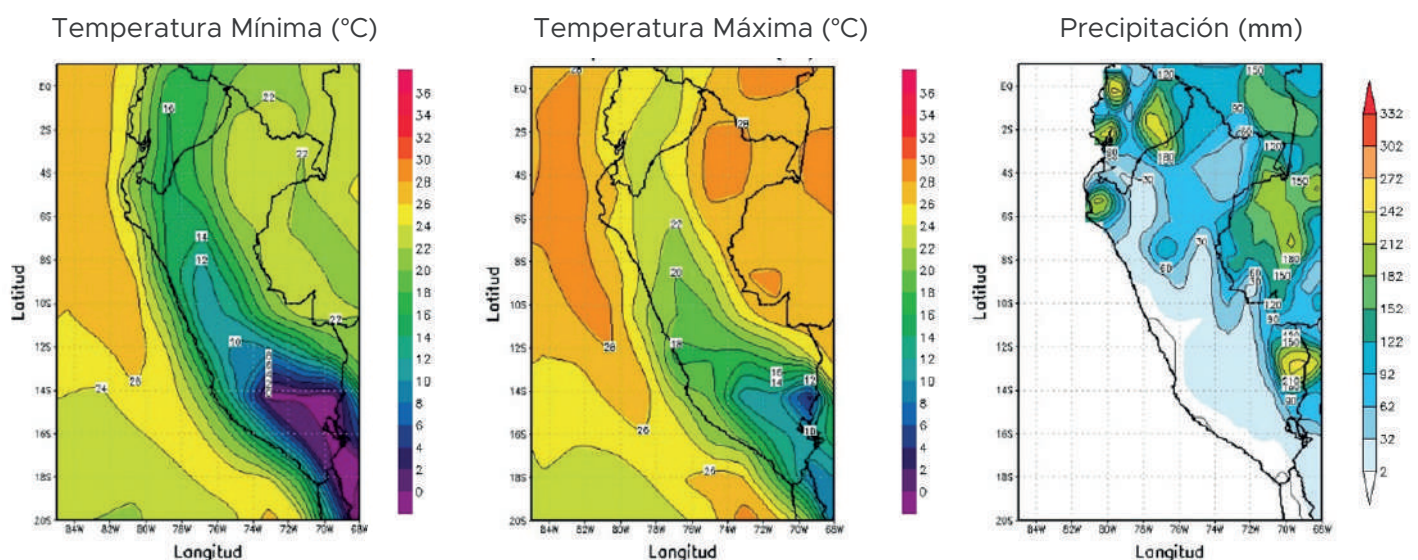
Meteorología

Reporte de las condiciones meteorológicas del 15 al 30 de mayo

Según lo reportado por la Administración Nacional Atmosférica y Oceánica (NOAA), el informe del clima de las últimas dos semanas indicaría que, en la zona de la costa sur habría reportado una caída de las temperaturas promedio mínimas alcanzando el umbral entre 6°C y 11°C, por otro lado, las máximas promedio indicarían haber alcanzado entre los 16°C y 22°C, este último valor se encontraría esencialmente en Ica, las precipitaciones se presentaron con menor intensidad en este rango de fechas, esencialmente en la última semana. En la zona central de la Costa se reportarían temperaturas promedio mínimas de aproximadamente 13°C y 16°C y para las máximas promedio se alcanzaron valores de hasta 20°C, sin embargo, los picos máximos oscilaron entre 22°C y 24°C aproximadamente, reportándose una leve disminución de las temperaturas, así como un incremento en la nubosidad, tanto para la zona central como la zona del norte. En ese sentido, en la Costa norte, se obtuvieron temperaturas mínimas promedio que fluctuaban entre 18°C y 24°C, para las máximas se alcanzaron promedios de hasta 27°C y picos máximos de hasta 31°C, esto mayormente se dio en la región de Piura. Cabe resaltar que las intensas lluvias en el norte habrían incrementado los niveles de los ríos provocando desbordes y problemas adicionales en las ciudades de Piura, Trujillo y Lambayeque.

En tanto, en la región de la Sierra norte, se reportaron temperaturas promedio máximas de hasta 23°C, por otro lado, las mínimas promedio alcanzaron los 15°C aproximadamente, en cuanto a las precipitaciones, se presentaron de alrededor de 50 y 70mm en zonas como La Libertad y Cajamarca. En el caso de la zona de la Sierra sur se reporta un máximo promedio de 16°C en diferentes zonas de Arequipa y Junín, asimismo, la temperatura mínima promedio cayó hasta los 1°C en zonas como Cusco, Arequipa y Puno, los niveles de precipitaciones en la sierra sur alcanzaron entre 0mm y 15mm en los alrededores de Arequipa y Ayacucho.

Para la región de la selva norte se alcanzaron máximas promedio de 25°C a 28°C y 21 a 24°C para las mínimas promedio, en cuanto a las precipitaciones en esta zona se alcanzaron niveles de alrededor de casi 100 mm para la zona al este de Loreto fundamentalmente, para la región central y sur se tuvieron temperaturas máximas promedio de casi 25°C y mínimas promedio de alrededor de 17°C, esencialmente para Madre de Dios.



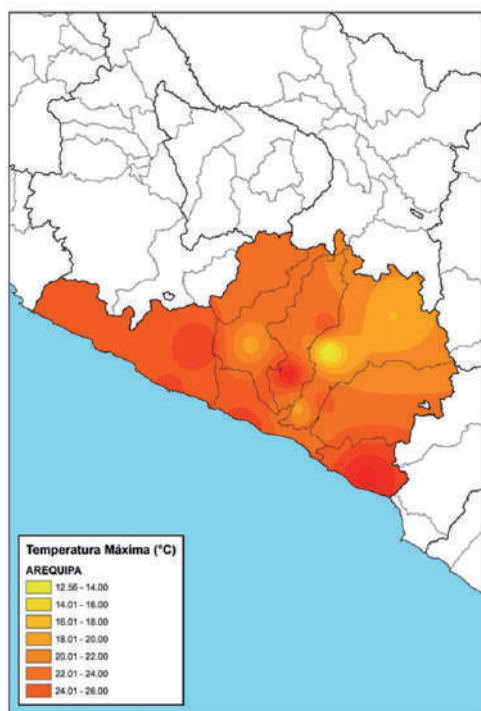
El reporte y estado climático lo encuentras en



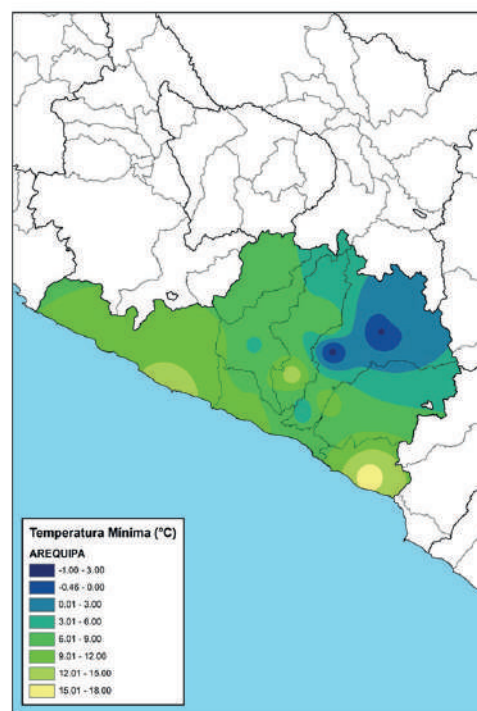
AgroMet



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

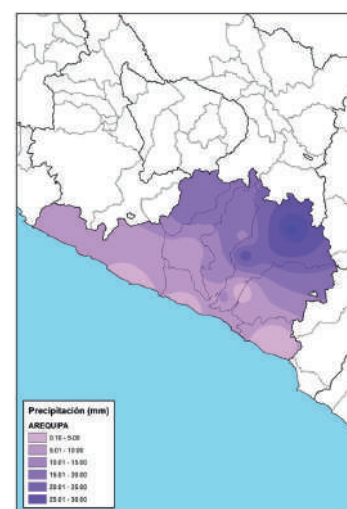


Pronóstico de
Temperatura Mínima

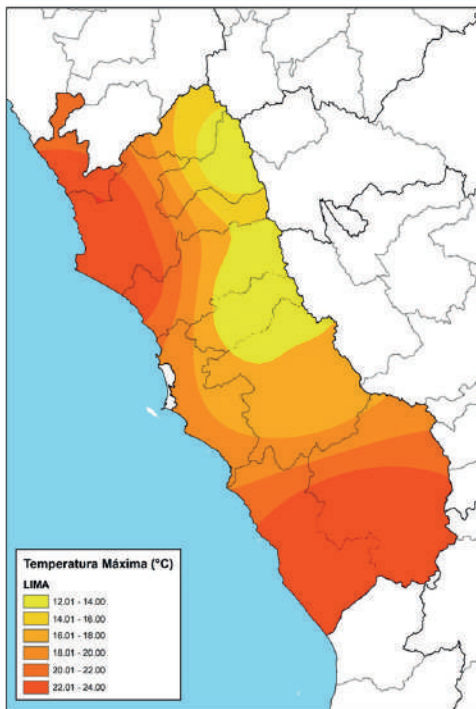
En el caso de Arequipa tenemos una probabilidad de un descenso de temperaturas, se esperaría que la temperatura máxima del departamento alcance los 30°C, principalmente dándose en la provincia de Camaná, al sur de Caravelí y en Condesuyos. Por otro lado, las mínimas en el departamento caerían hasta los -2°C aproximadamente y estarían reportándose en la zona norte de la provincia La Unión y Caylloma, este pronóstico de temperaturas estaría sujeto a una probabilidad de casi el 18% de que la temperatura máxima promedio del departamento sea mayor en aproximadamente 1°C.

Precipitación

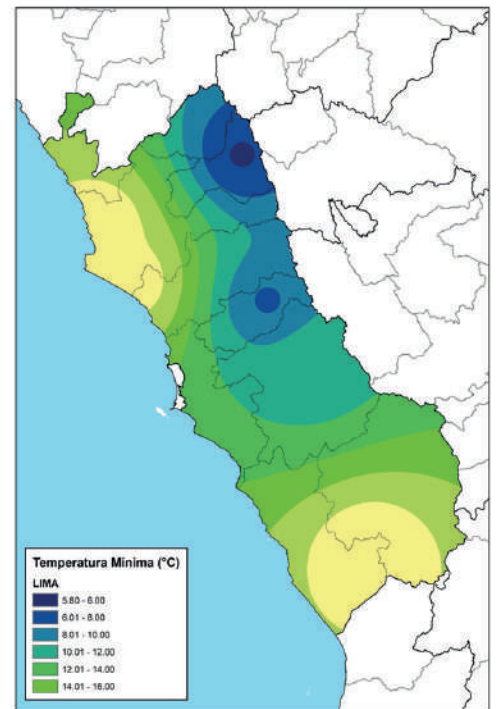
La precipitación en la costa de Arequipa sería de niveles leves a moderados, no superarían los valores de 20mm, sin embargo, se pronostica precipitaciones moderadas en la provincia de Caravelí y Condesuyos principalmente (con valores acumulados de precipitación mensual de hasta 110mm).



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

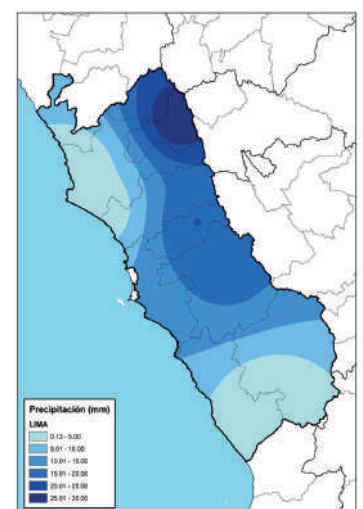


Pronóstico de
Temperatura Mínima

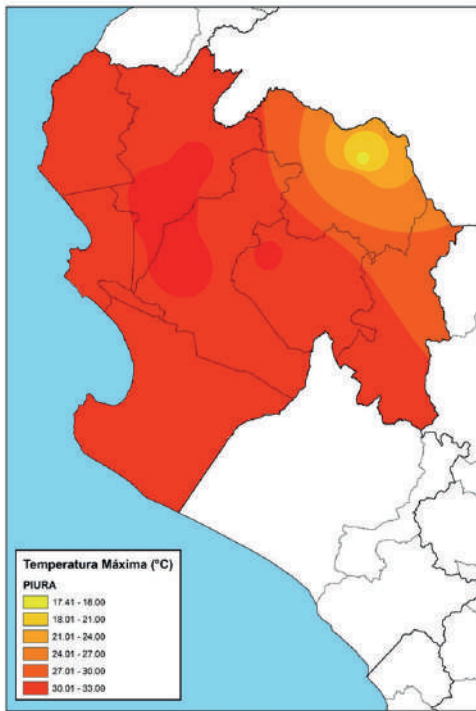
En el departamento de Lima se espera una temperatura máxima de casi 28°C, siendo la primera ubicación en la zona este (Chosica) y la última al sur del departamento (Cañete). Asimismo, se esperarían temperaturas mínimas de hasta -5°C en Oyón, en general en la zona sureste y noreste se esperarían temperaturas mínimas promedio de hasta 11°C con un posible descenso de temperaturas en esta zona de hasta 0.5°C.

Precipitación

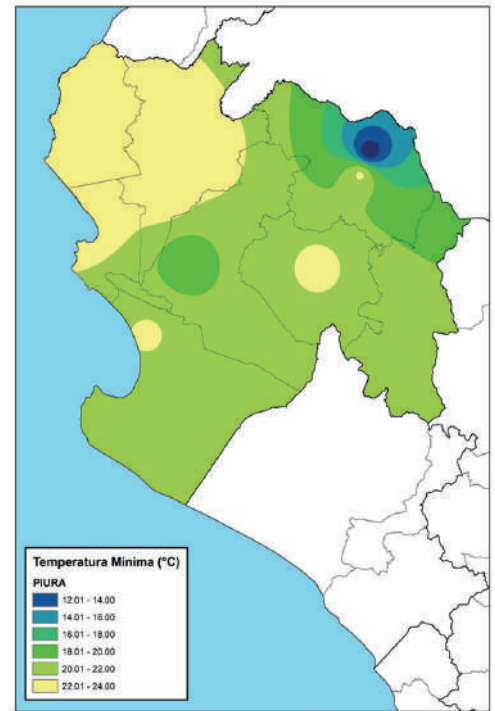
Los niveles de precipitación en el departamento de Lima podrían alcanzar valores mínimos en los próximos días y acumulados mensuales por encima de los 140mm, estos solo se darían al este de las zonas norcentrales como Oyón, Yauyos, Canta, Huaura y Cajatambo.



Temperaturas Máximas y Mínimas



Pronóstico de
Temperatura Máxima

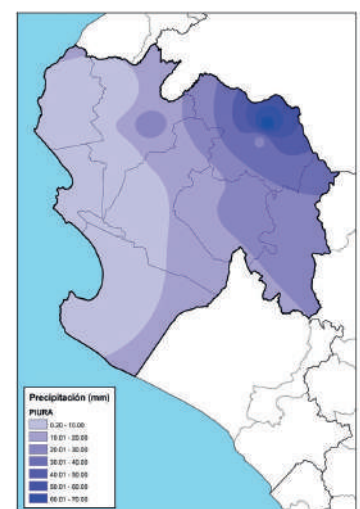


Pronóstico de
Temperatura Mínima

El departamento de Piura se reportaría que, en cuanto a las temperaturas máximas se alcanzarían temperaturas promedio de alrededor de 32°C en las provincias ubicadas en la zona central del departamento, además, se tendría un posible descenso de temperaturas máximas promedio de alrededor de hasta 0.5°C. Para las temperaturas mínimas se señala a nuevamente a la provincia de Ayabaca como la región con menor temperatura promedio en todo el departamento, cayendo hasta los 4°C aproximadamente.

Precipitación

Los reportes de los niveles de precipitación en este departamento indicarían un incremento respecto al mes anterior, alcanzando hasta un máximo de 220mm acumulado mensual al este de la provincia de Piura (Ayabaca).



NEW CROP
RED SENSATION
PEARS
\$2.99
Pounds

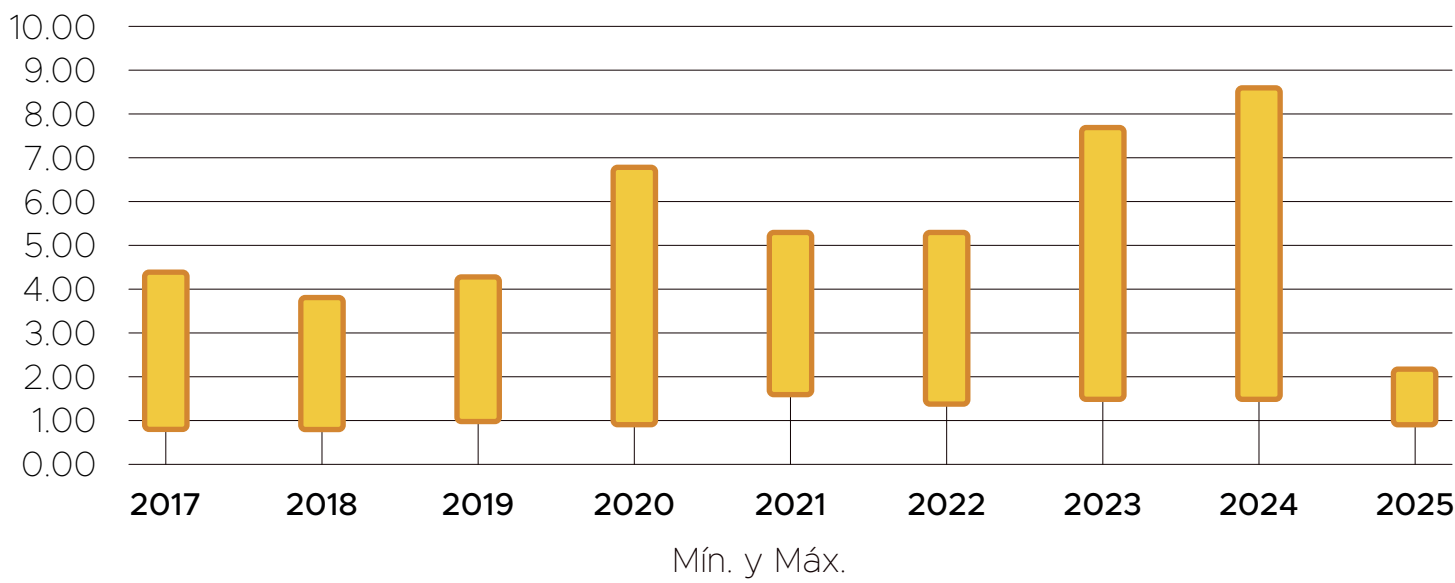
DELICIOUS
ROSC
PEARLS
\$2.99
LB.

NEW CROP
ASIAN
PEARS
4.00
EACH

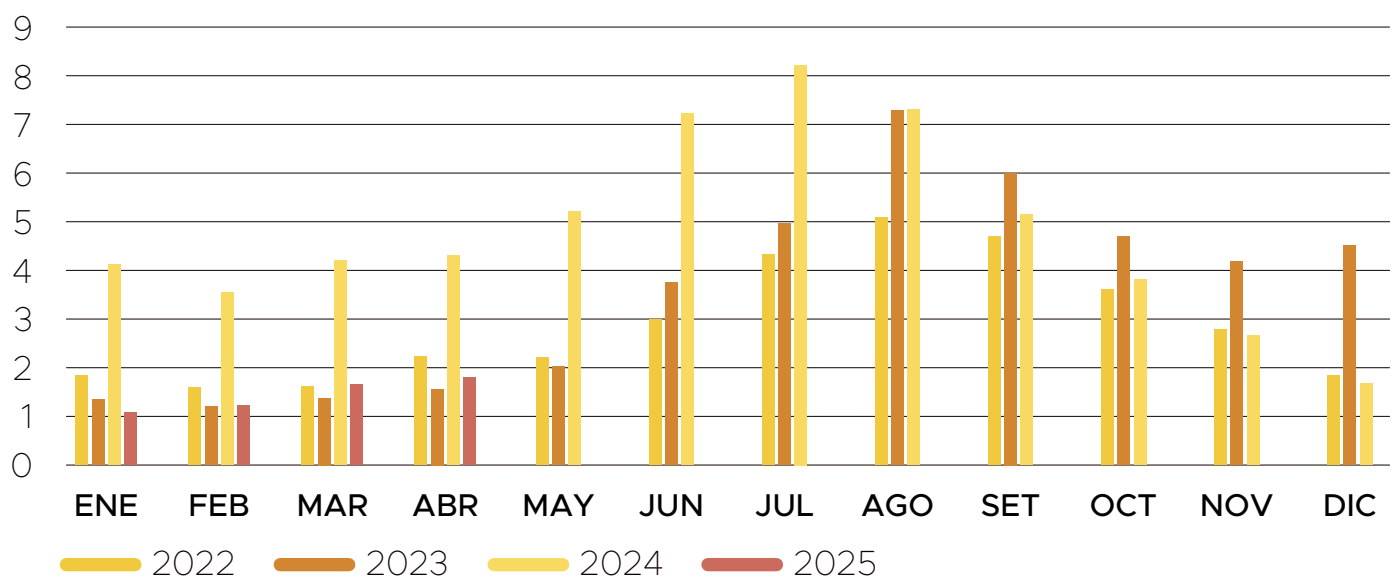
Precios de
Mercado

Precios del mango kent (S/ x kg)

Precios Anuales



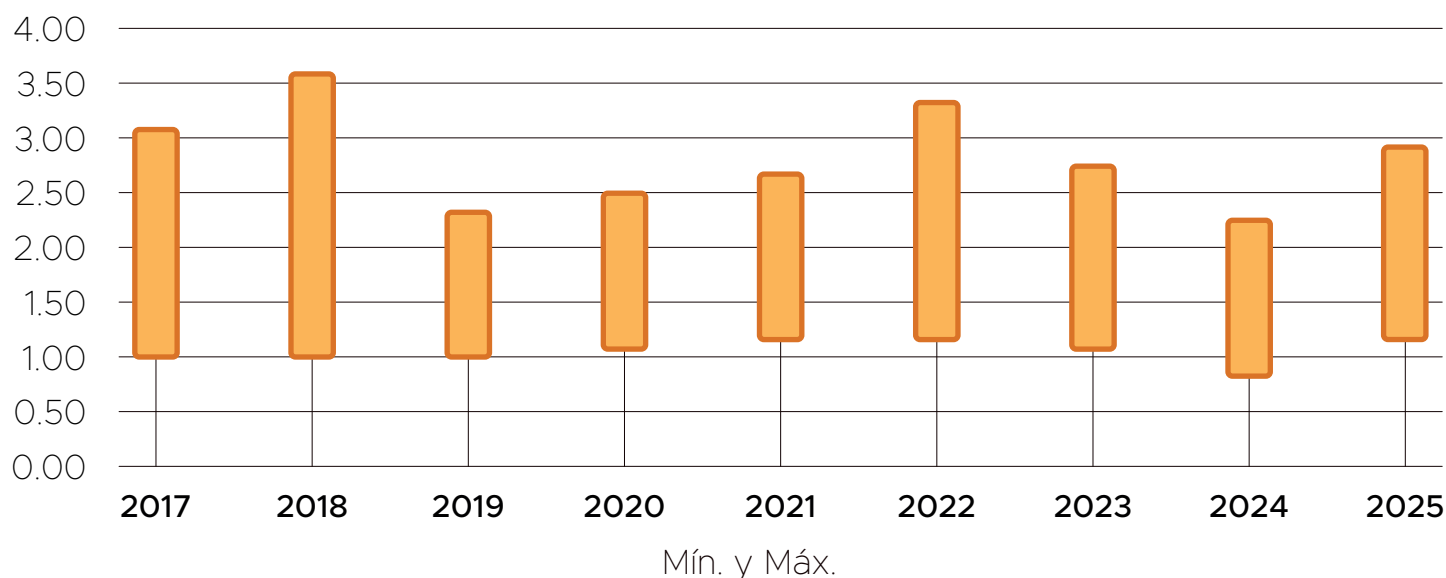
Precios mensuales



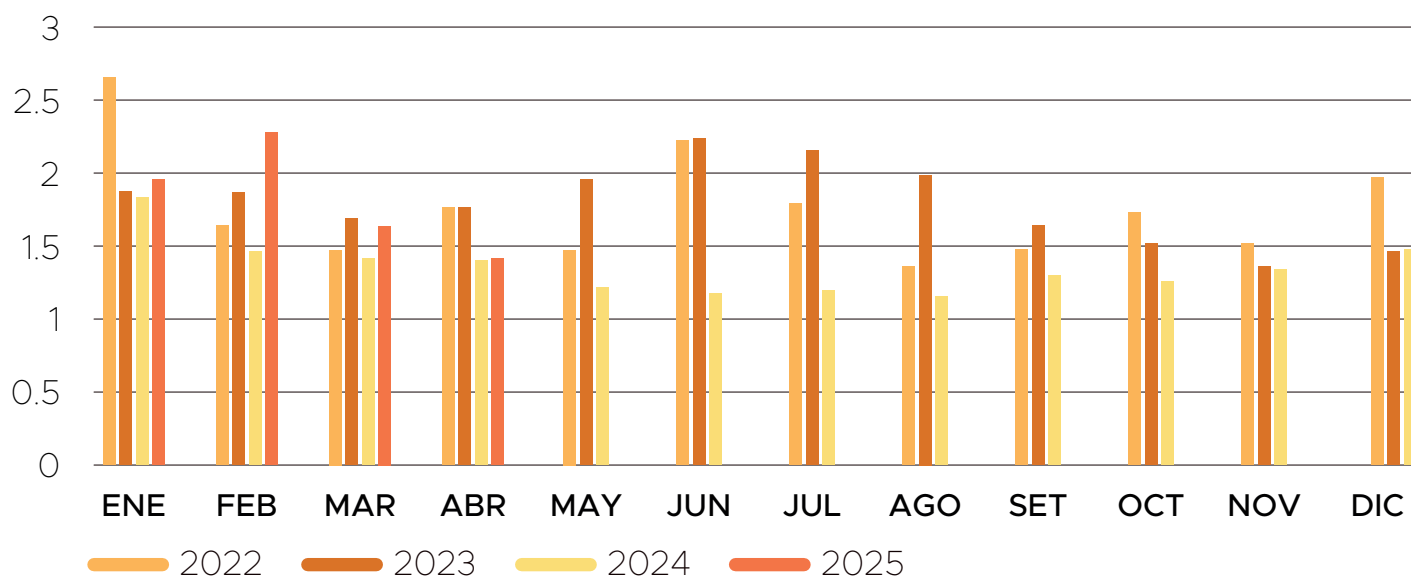
De acuerdo a los reportes del Mercado Mayorista N.º2 de Frutas tenemos que, los precios promedio mensuales locales de venta del mango kent presentan una contracción en sus valores en comparación con los precios del año anterior, sin embargo, los 4 primeros meses reportan un precio similar al de los años 2023 y 2024 de los mismos periodos.

Precios de la papaya (S/ x kg)

Precios Anuales



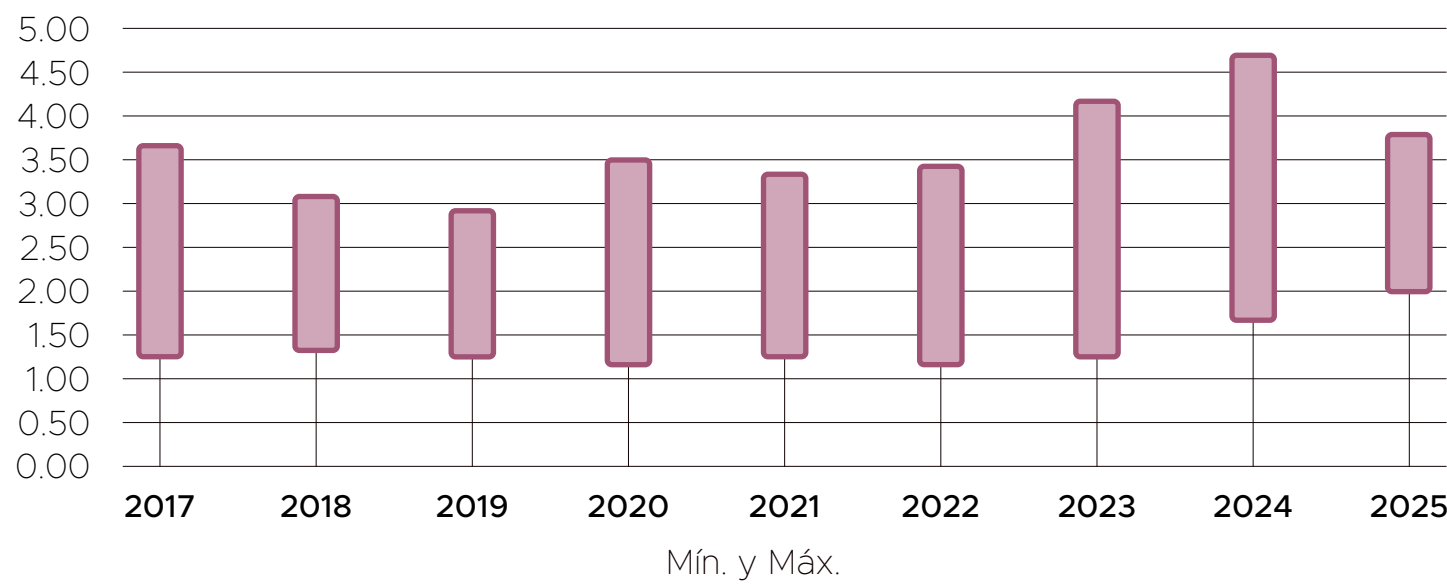
Precios mensuales



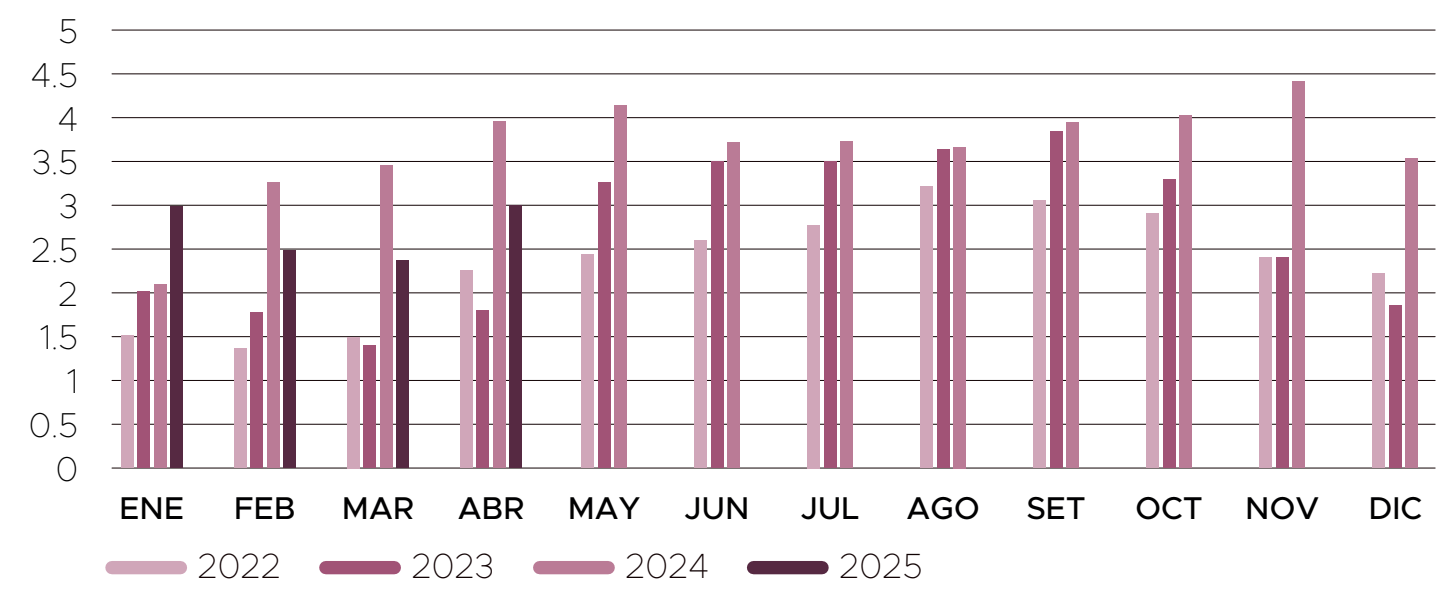
De acuerdo a los reportes del Mercado Mayorista N.º2 de Frutas tenemos que, los precios promedio mensuales locales de venta de la papaya presentan una tendencia similar a la del año pasado, alcanzando un máximo promedio aproximado de S/ 2.40 en el mes de febrero y alcanzando un pico de casi S/ 3.00 por kilogramo en el mismo mes.

Precios de la uva red glove (S/ x kg)

Precios Anuales



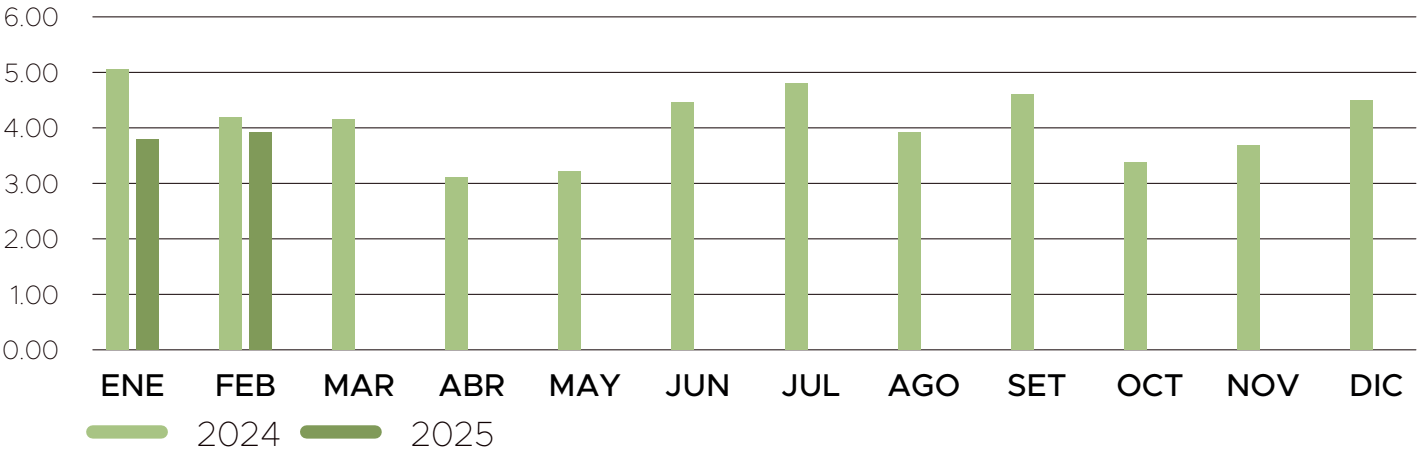
Precios mensuales



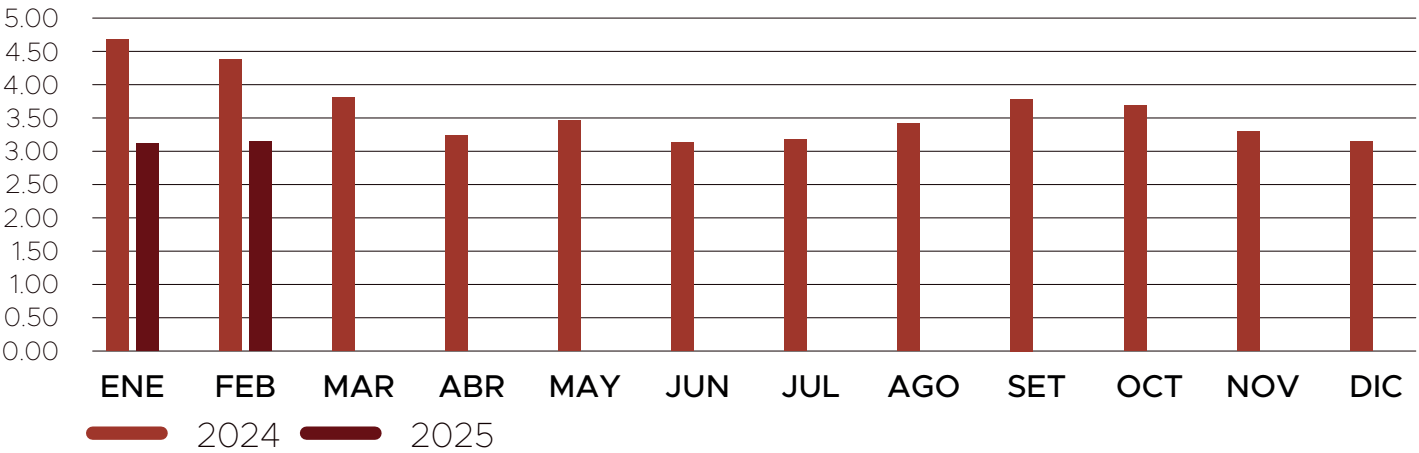
Finalmente, según los reportes de venta de Uva red globe en el Mercado Mayorista N.º 2 de Frutas se tiene una tendencia a la disminución de los valores de los precios promedio de los primeros 4 meses en comparación al año anterior, esto debido a un abastecimiento satisfactorio de la demanda de este producto.

Precios de Exportación

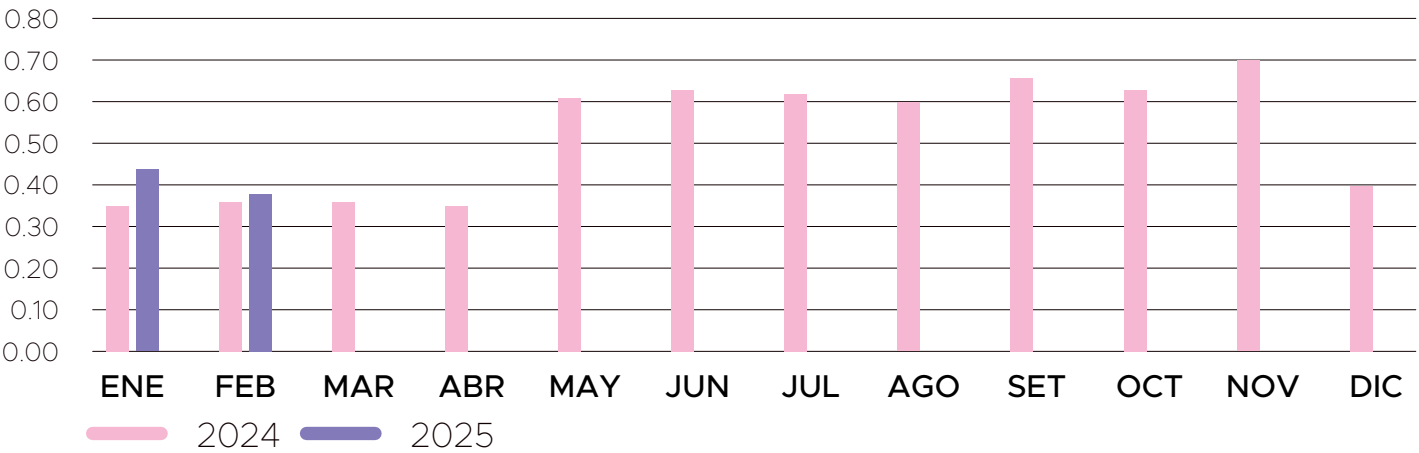
Espárragos (US\$ / kg)



Paprika (US\$ / kg)



Flores (US\$ / kg)

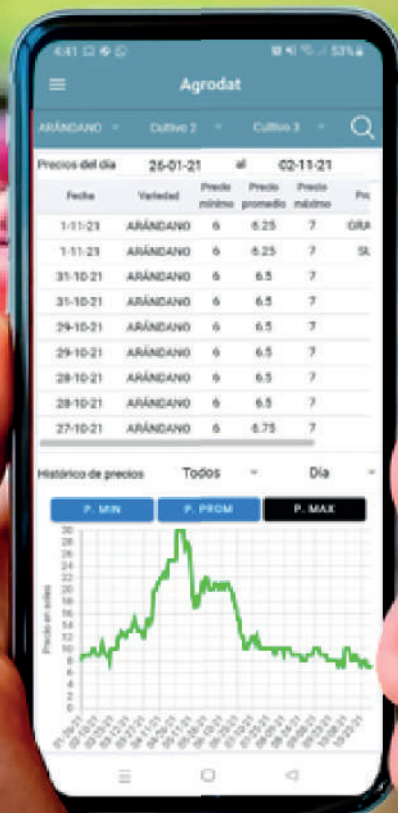


Según los reportes de exportación de espárragos para el presente año tenemos que, debido a la producción y envíos del cultivo al exterior, los valores de venta se redujeron en aproximadamente 20% en comparación al año anterior, sin embargo, los envíos en volumen han aumentado en aproximadamente 25% indicando una buena aceptación por parte del consumidor extranjero. Por otro lado, tenemos la exportación de paprika la cual ha sufrido una contracción tanto en sus ventas (40% menos) y en sus envíos (casi 15% menos) en el presente año en comparación al 2024. Finalmente, las flores, aunque no tan reconocidas en Perú, demuestran un incremento de aproximadamente 30% en sus ventas y un aumento de casi 20% en los precios promedio mensuales en comparación al mismo periodo del año anterior.

Los precios y análisis de mercado lo encuentras en



AgroDat





 *infoagro.global*

ISSN:2788-4244



9 772788 424002

